



全球搜 V6.0

用户操作手册



目录

一、 后台登录与使用	3
1. 登录	3
2. 使用技巧	3
二、 后台总览	4
三、 速达	5
1. 后台首页	5
2. 精准询盘	5
3. 排名数据	6
4. 访问明细	7
四、 网站	8
1. 网站装饰	8
2. 菜单管理	8
3. 翻译校对	11
4. 网站设置	11
五、 内容	14
1. 页面管理	14
2. 新闻管理	15
3. 新闻分类	16
4. 博客管理	17
5. 博客分类	18
6. 文件上传	19
六、 产品	20
1. 产品发布	20
2. 产品列表	31
3. 产品分类	33
4. 产品关键词	34
5. 产品通用参数	34
6. 产品通用描述	35
七、 数据	36
1. 询盘统计	36
2. 访问明细	36
3. 流量趋势	37
4. 访问来源	38
5. 地域分布	38
6. 受访页面	39
7. 访问终端	39
八、 设置	40
1. 用户设置	40
2. 角色设置	40
3. 组织结构	41
4. 收信设置	41
5. 社交绑定	42

6. 修改密码	43
7. 后台工具框	43

一、后台登录与使用

1. 登录

在浏览器地址界面输入 <https://v6.globalso.com/> 登录您的后台管理, 并通过手机号并获取验证码点击登录, 即可登录全球搜网站的管理后台。



图 1.1 【登录】

2. 使用技巧

欢迎阅读全球搜 V6.0 用户操作手册, 此手册全面地介绍了系统的操作流程, 篇幅较长。希望本小节能够帮助您快速定位, 找到相关的操作教程。

1. 如您需要快速了解 SEO 相关的数据, 可以在第 3 节 **速达** 和第 7 节 **数据** 里面找到您想要查阅的内容。
 2. 如您需要对网站进行装饰, 可以第 4 节网站板块 4.1 **网站装饰** 找到相关说明。
 3. 如您需要针对小语种做翻译校对可以在第 4 节文本目录 4.3 **翻译校对** 找到翻译相关的教程。
 4. 如您需要做单页面的发布和编辑可以在第 5 节 5.1 **页面管理** 里面找到相关教程。
 5. 如您需要在后台自主编辑新闻可以在第 5 节 5.3 **新闻管理** 找到教程。
 6. 如您需要产品上传或编辑可在第 6 节 6.1 **产品发布** 找到相关教程。
 7. 如您需要做精美布局可在第 6 节 6.1.4 **可视化设计** 找到可视化相关教程。
 8. 如您需要做密码更改, 用户添加, 用户权限设置可在第 8 节 **设置** 找到相关教程。
- 以上是常见的一些使用, 希望能快速帮到查阅手册的您。

二、后台总览

在后台的总览界面里整个界面由两部分模块所构成。左侧为各个功能导航菜单栏目。其中包括速达、网站、内容、产品、数据、设置等功能。右侧为常用信息显示界面，顶部左侧是通知栏目，顶部右侧是各快捷按钮（站内信、PC 端界面、移动端界面、更新设置）。

常用信息模块的下方展示网站数据，例如浏览量（PV）、访问量（IP）、精准询盘数量、排名达标天数、服务剩余天数、方案信息、网站访问量统计、关键词排名，数据统计，三十天内访问量，询盘地区统计，访客来源等网站的各项数据情况,如图 2.1【后台总览】。

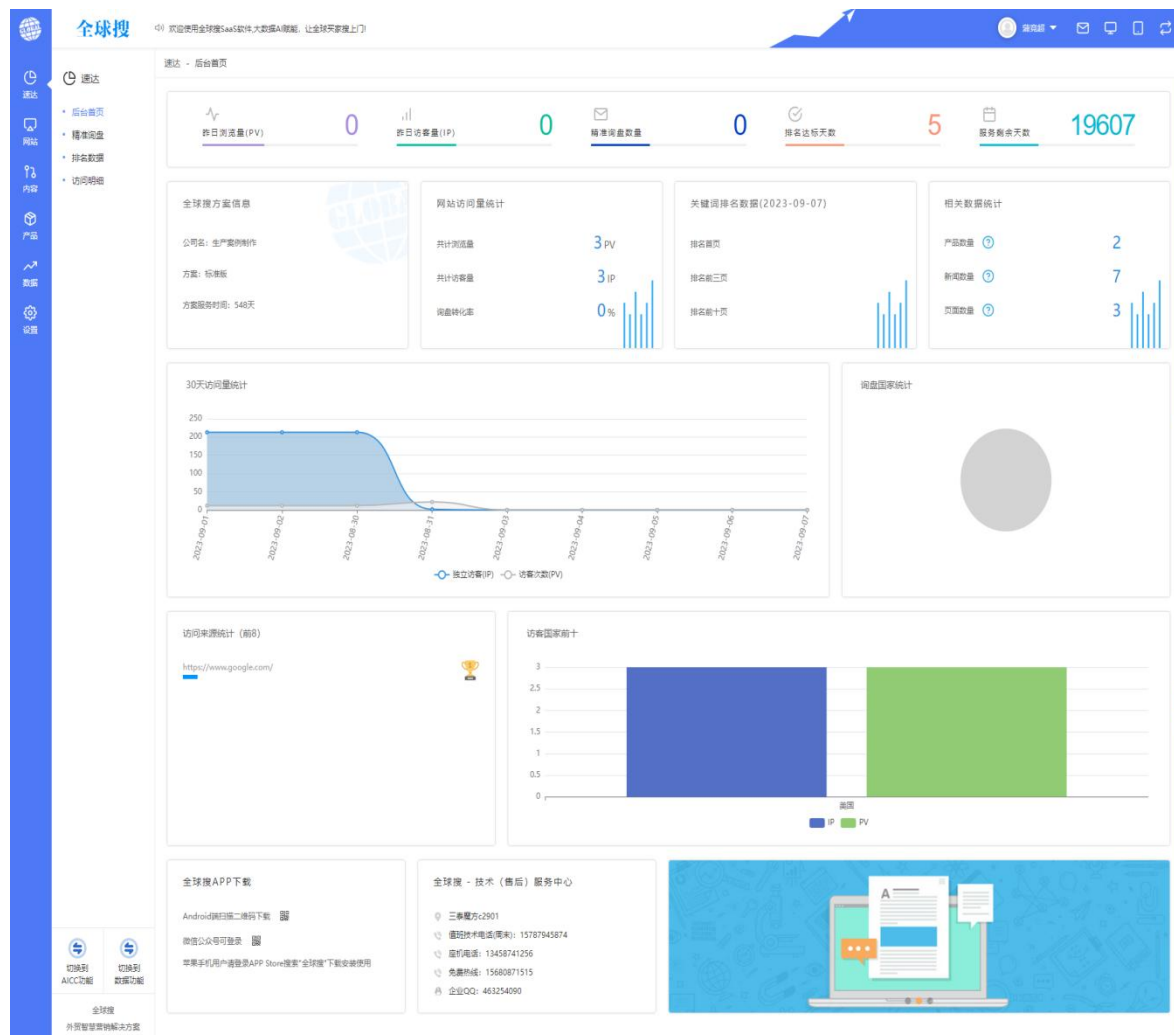


图 2.1【后台总览】

三、速达

速达是网站数据整合内容，分别为：后台首页、精准询盘、排名数据、访问明细。

1.后台首页

后台首页将网站优化的日常数据进行相应的整合，让您方便快捷的了解网站各项数据情况。



图 3.1【后台首页】

2.精准询盘

接收来自采购商发送的询盘信息，信息以数列形式整合显示，数据包含：发送时间、客户姓名、邮箱、电话、地区。同时为方便区分，询盘会显示“已读”和“未读”，点击询盘详情可查看询盘详细内容。同时支持“统计、导出、搜索”等相关功能。



图 3.2 【精准询盘】

3.排名数据

如图 3.3 所示, 排名数据为关键词的排名情况。在顶部四个模块分别展示出: 排名第一页的关键词个数、排名前十的关键词个数、Google 收录页面数量、可查询外链数量和网站方案信息也一并展示。

在项目方案信息展示的下方是全球网络测速展示, 该模块能够实时展示网站在全球不同地区的实际访问速度。右侧的 SEO 基础设置能够自动监控当前网站的 SEO 基础设置是否设置完成。

关键词排名具体展示有第一名、前三名、第一页等数据。同时右侧有查询关键词排名搜索框, 可对无法查询的关键词进行搜索查看排名。也支持关键词过滤展示、历史排名数据查询、数据导出等功能。

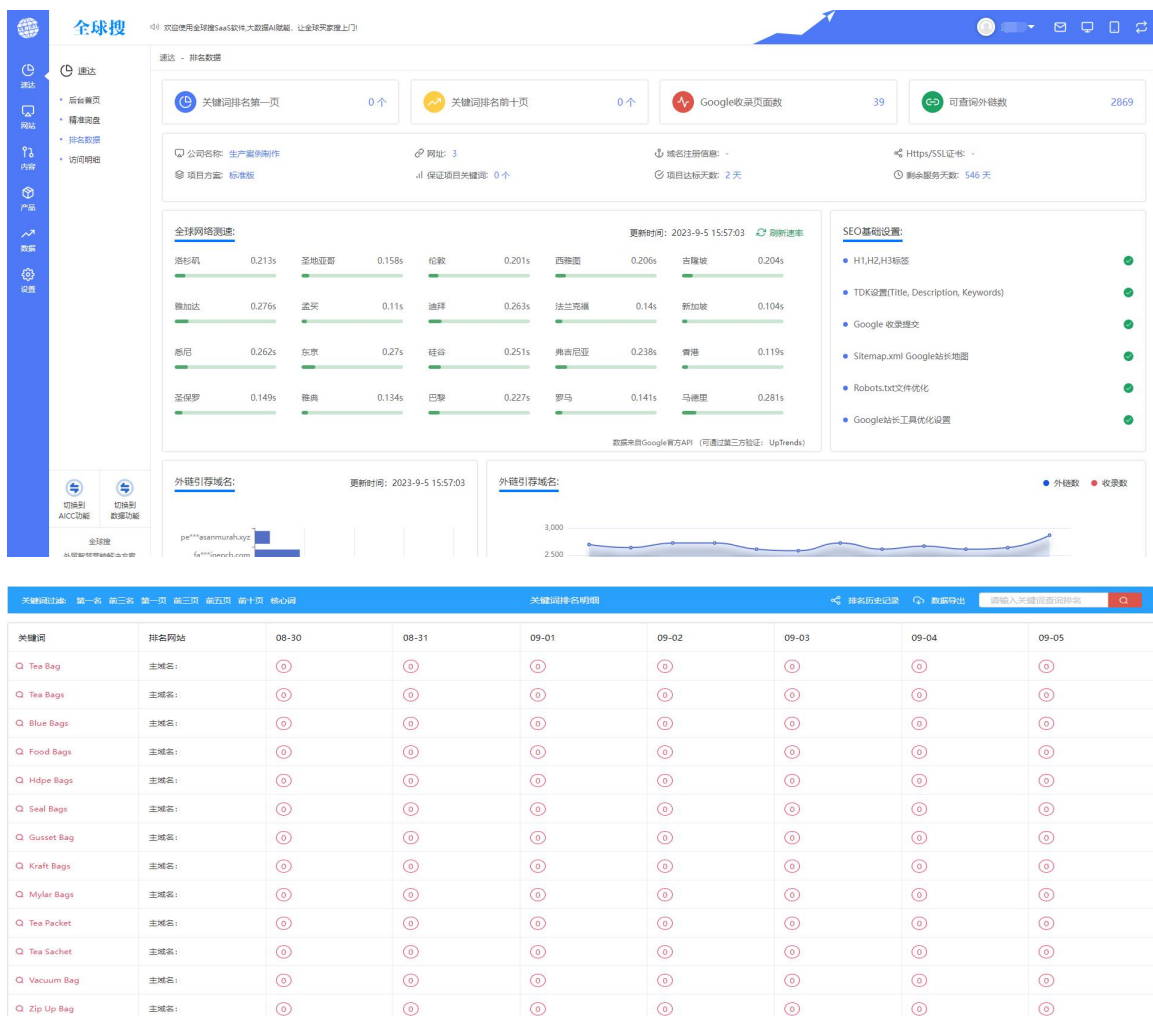


图 3.3 【排名数据】

4.访问明细

访问明细统计出网站访客的具体情况。例如每天的浏览时间、访客来源、访问入路页面、终端、访客 IP、访客地区、访问深度、访问详情等数据。

访问时间	访客来源	访客入路页面	终端	国家/地区(IP)	访问深度(页)	浏览器转化
2023-09-04 16:47:54	https://www.google.com/	https://demo-globalso.site/	PC	台湾(16.65.214.98)	1页	查看详情
2023-09-04 16:47:44	https://www.google.com/	https://demo-globalso.site/	PC	台湾(16.65.214.89)	1页	查看详情
2023-09-04 16:36:31	https://www.google.com/	https://demo-globalso.site/	PC	中国(173.82.154.190)	1页	查看详情

图 3.4【访问明细】

四、网站

网站模块由四大子板块组成：网站装饰、菜单管理、翻译校对、网站设置。

1.网站装饰

全球搜 v6.0 网站装修模块采用可视化样式，详细网站装饰教程见第 6 节 6.1.4 **可视化设计**（22 页）。点击页面右侧‘装修’按钮，可以对网站首页所有内容进行自定义编辑。同时页面也展示了保存记录，每一次的操作保存都会储存为操作记录，方便用户有需要时进行一键还原等操作。

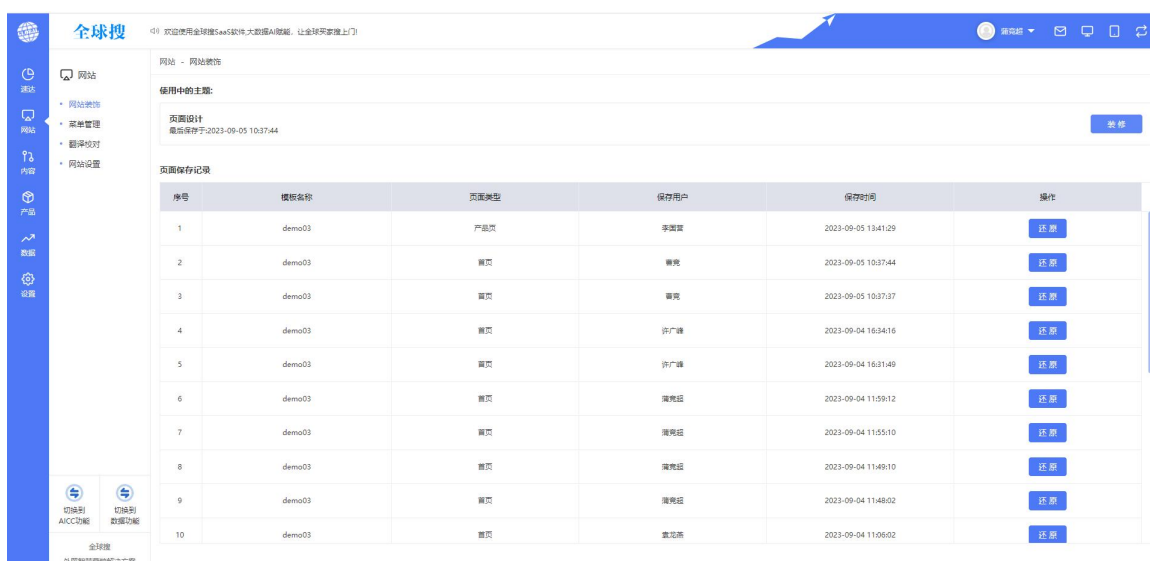


图 4.1【网站装修】

2.菜单管理

菜单管理主要针对网站主导航以及网站底部导航内容进行管理，左侧结构包括全局顶部菜单，底部菜单两个模块以及新增菜单组，为有多个菜单需求的用户，实现自定义增添菜单组，选择菜单可以对菜单组进行编辑或删除操作。右侧结构包括菜单左上角的添加按钮，并且可以进行菜单新增添加。添加按钮里包括菜单的标题、上级菜单、打开方式、链接、是否显示等选项，如图 4.2.2【添加】所示。同时菜单栏中也支持对已添加的菜单进行编辑、删除、排序等操作。

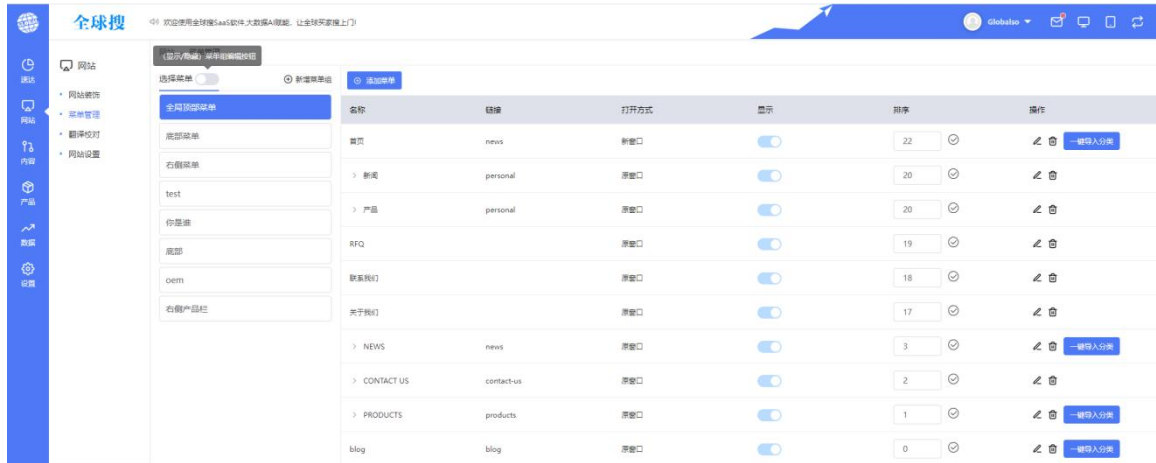


图 4.2.1 【菜单管理】



图 4.2.2 【添加】

针对有子分类的菜单，同时也支持不同的展示结构切换，如图图 4.2.3 所示，选择不同的子菜单类型，即可展示出不同样式的下拉结构。下方的菜单图片可针对当前导航添加配图。菜单图片功能需搭配子菜单显示类型使用。

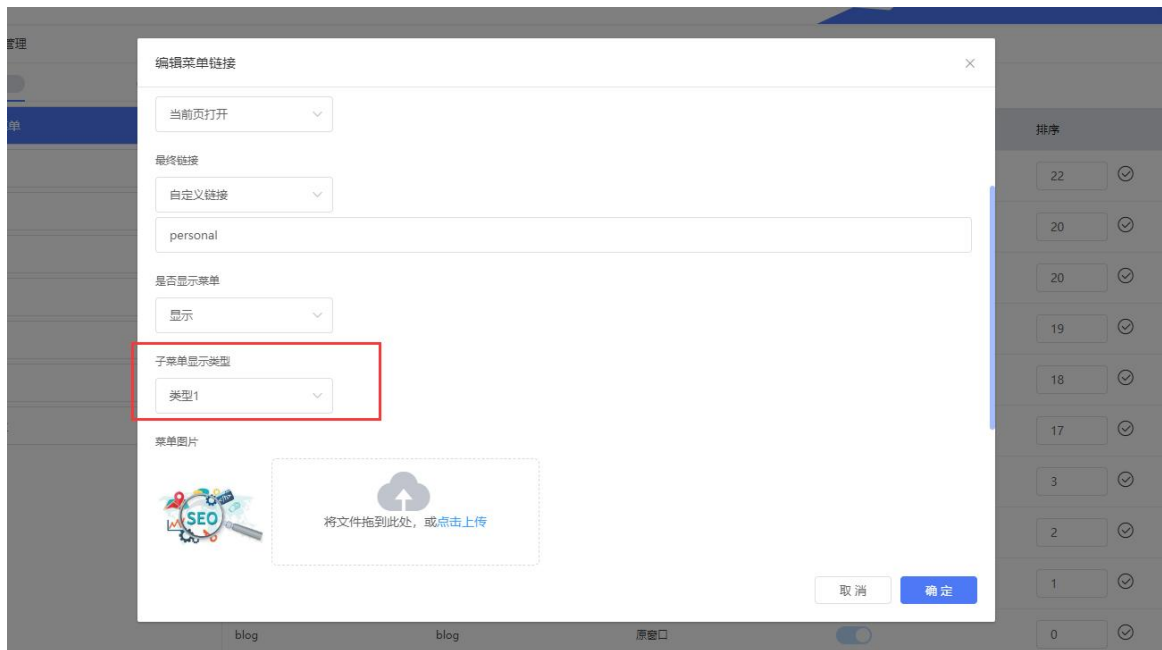


图 4.2.3 【子菜单类型】

一键导入分类功能，主要是针对创建产品或新闻等有子分类的菜单时，支持一键导入功能，避免了重复性的工作，如图 4.2.4 所示。

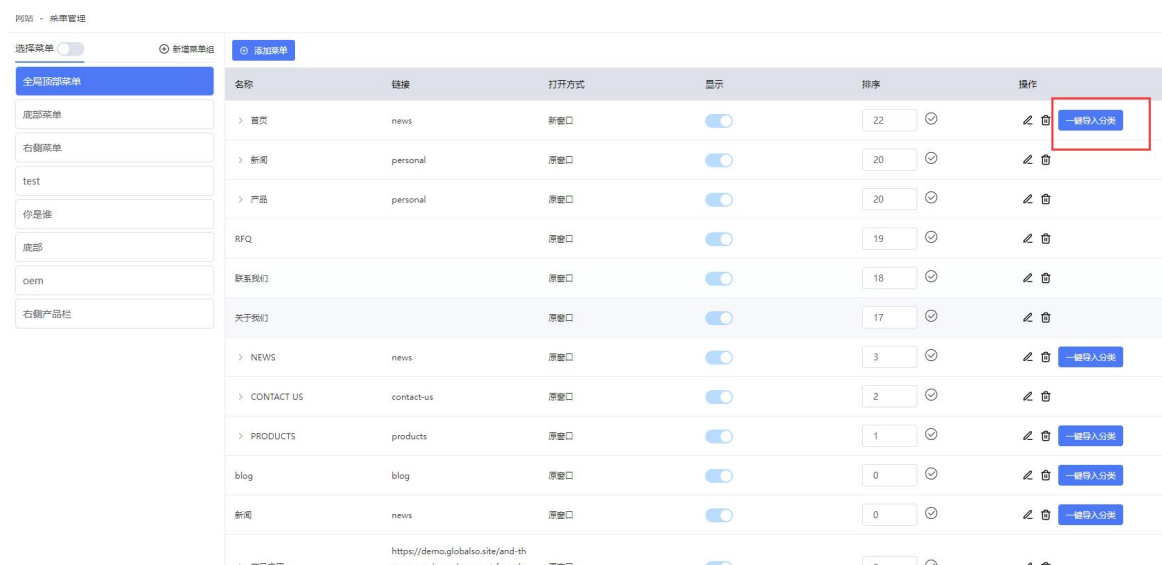


图 4.2.4 【一键导入分类】

3.翻译校对

翻译校对界面，主要用于网站上线后对完成小语种翻译后的内容进行人工校对，在页面顶部选择需要校对的语言后，下方会有对应语言的文本、图片两个校对板块。其次文本板块主要是针对翻译的文案内容，添加需要校对的 url 地址、需要校对的内容、校对后正确的内容等。填写完成后，点击右侧立即保存即可完成本文校对。

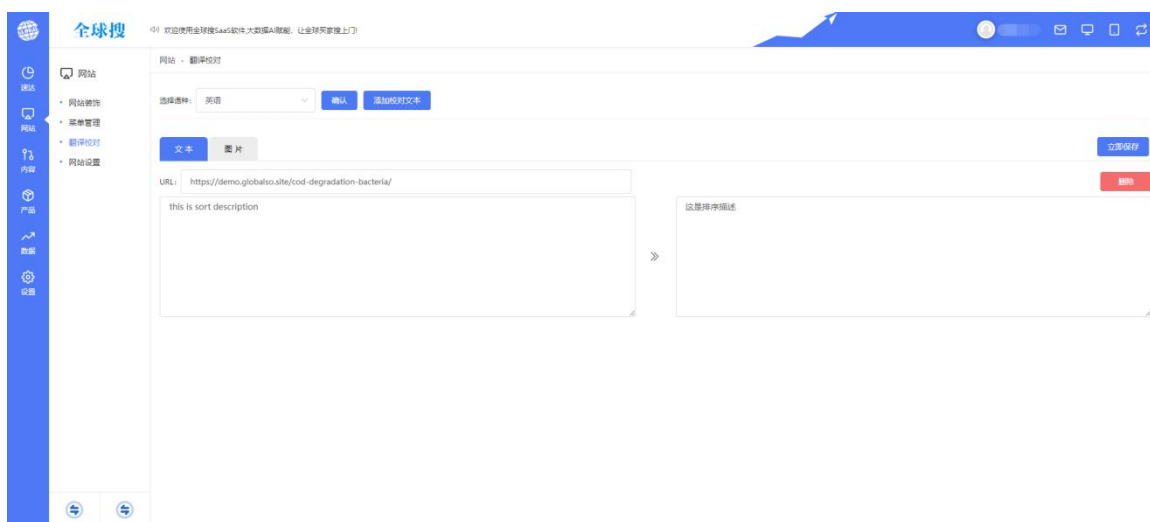


图 4.3.1 【文本校对】

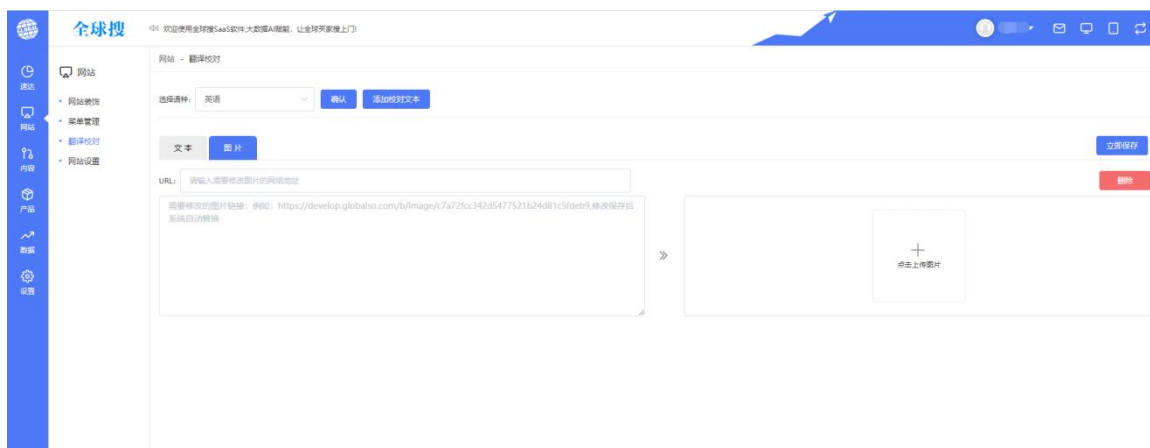


图 4.3.2 【图片校对】

4.网站设置

网站设置板块包括首页设置、客服设置、多语言设置、SEO 设置及其他设

置五个子模块。

首页设置：主要对网站 Home 页面的 TDK 进行设置。

客服设置：主要对网站底部的联系方式设置, 包含电话、邮箱、Whastapp、Skype 等设置。

多语言设置：对网站上多语言的显示，可以自行勾选需要展示哪些语言。

SEO 设置：可自定义设置网站页面的前后缀等内容

其他设置：主要针对产品页、新闻页、博客页面的背景图设置。

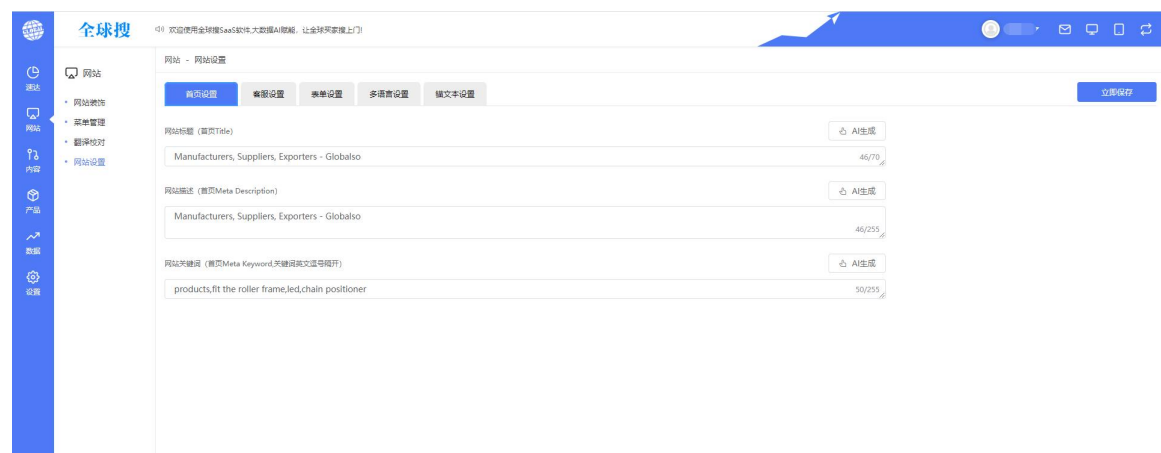


图 4.1【首页设置】

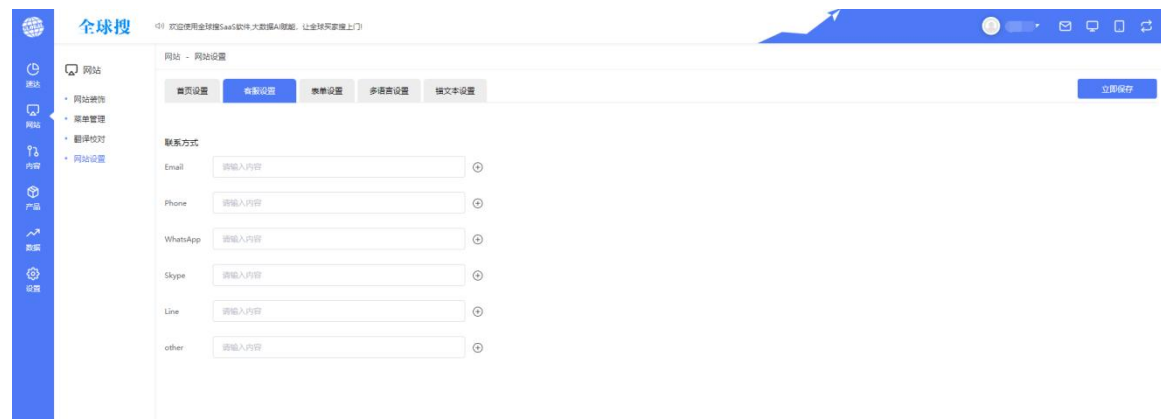


图 4.2【客服设置】

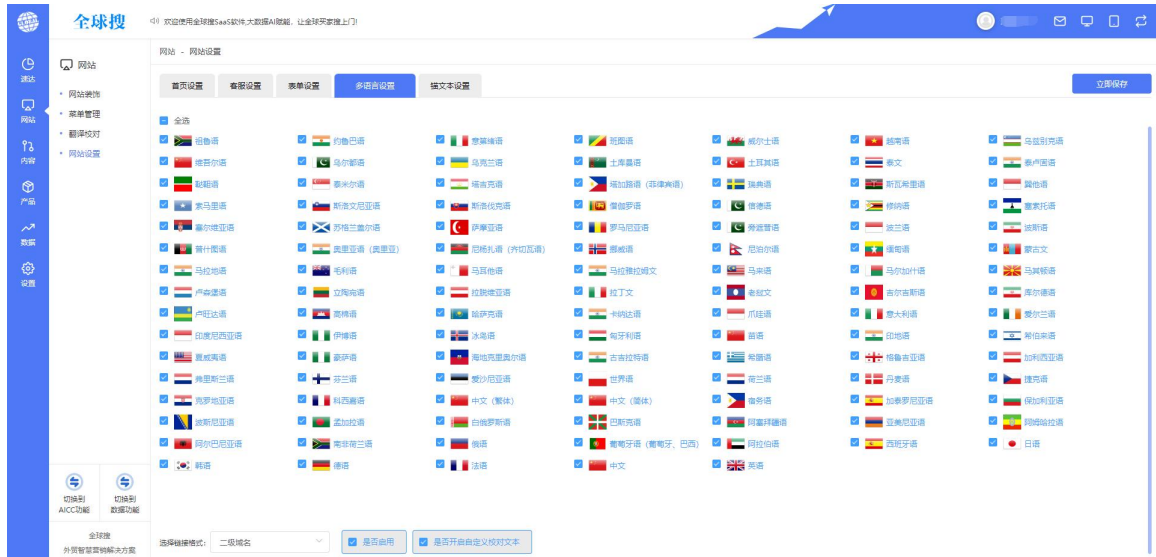


图 4.3 【多语言设置】



图 4.4 【SEO 设置】

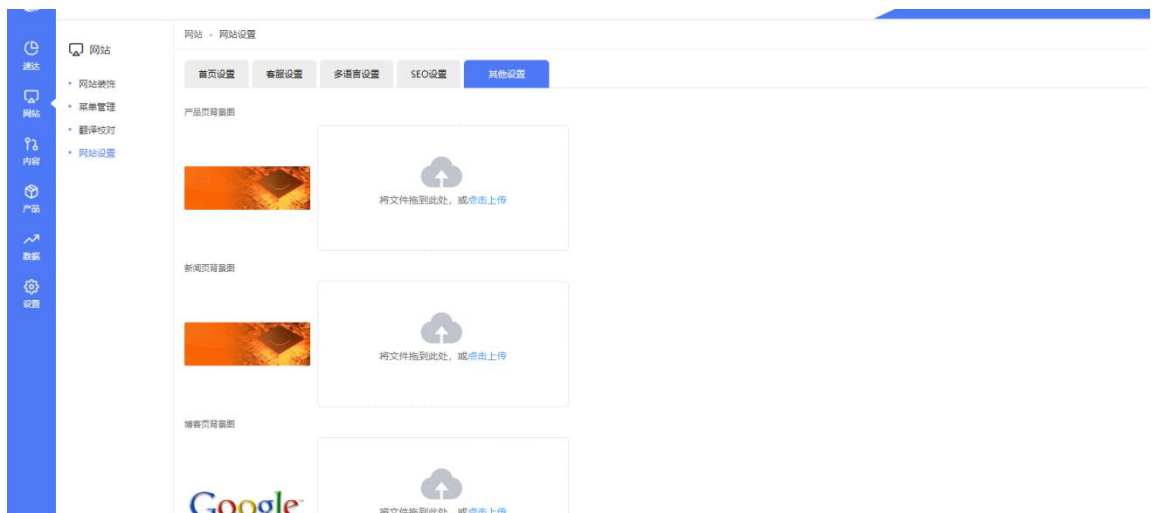


图 4.5 【锚文本设置】

五、内容

内容模块由五大子模块组成，分为：页面管理、新闻管理、新闻分类、博客管理、博客分类、文件上传总共六个板块。

1. 页面管理

页面管理主要是对网站上所有的单页面进行一个整合展示,其中包括 About Us、Contact Us 这类页面，都叫做单页面。页面管理内还包括页面标题搜索、全部页面展示、已发布页面、草稿页面、回收站展示等内容。同时页面右侧的新建页面按钮，可以按照需求，单独增加单页面。

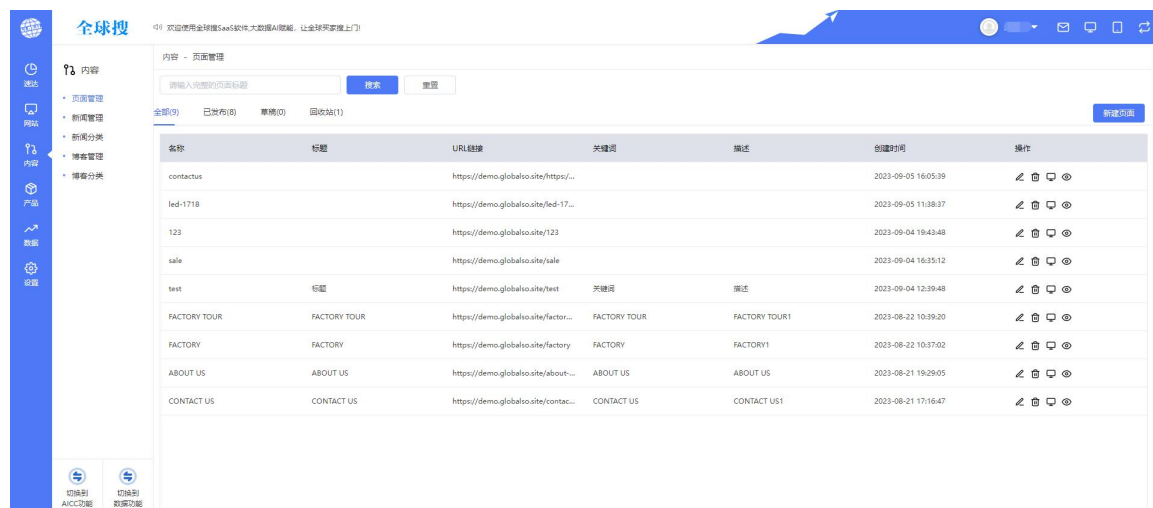


图 5.1 【页面管理】

点击页面管理内操作项对应编辑内容，可对指定页面进行页面内容编辑，如图 5.1.1 所示，可以进行页面名称、页面链接、SEO 等内容进行编辑。右侧可视化设计可以编辑当前页面的内容。

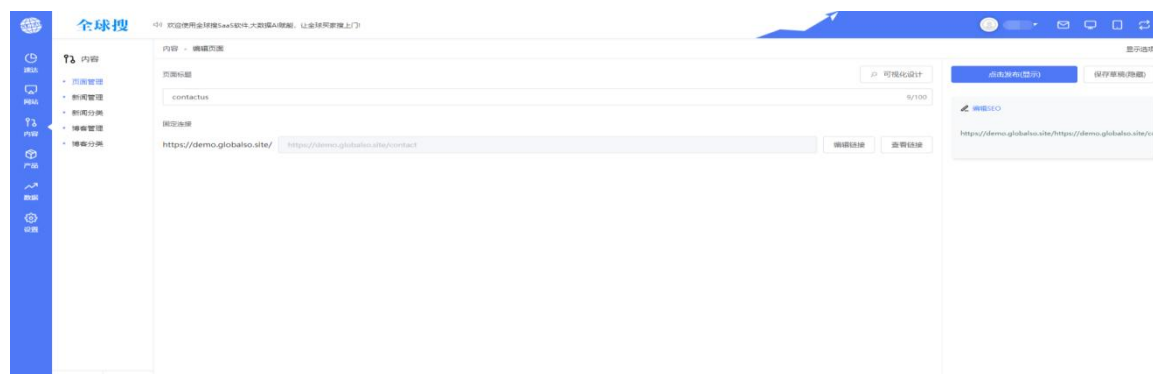


图 5.1.1 【页面管理】

2.新闻管理

新闻管理页面，是对所有新闻进行一个总展示页面。该页面包括，新建新闻按钮，批量删除新闻按钮，搜索功能，以及新闻详细信息展示等内容。列表中每条新闻都有对应的操作按钮，操作中的四个按钮，分别为编辑、删除、预览和可视化编辑，最右侧的编辑箭头，点击可对当前新闻进行快速编辑操作，如图 5.2.2 所示。

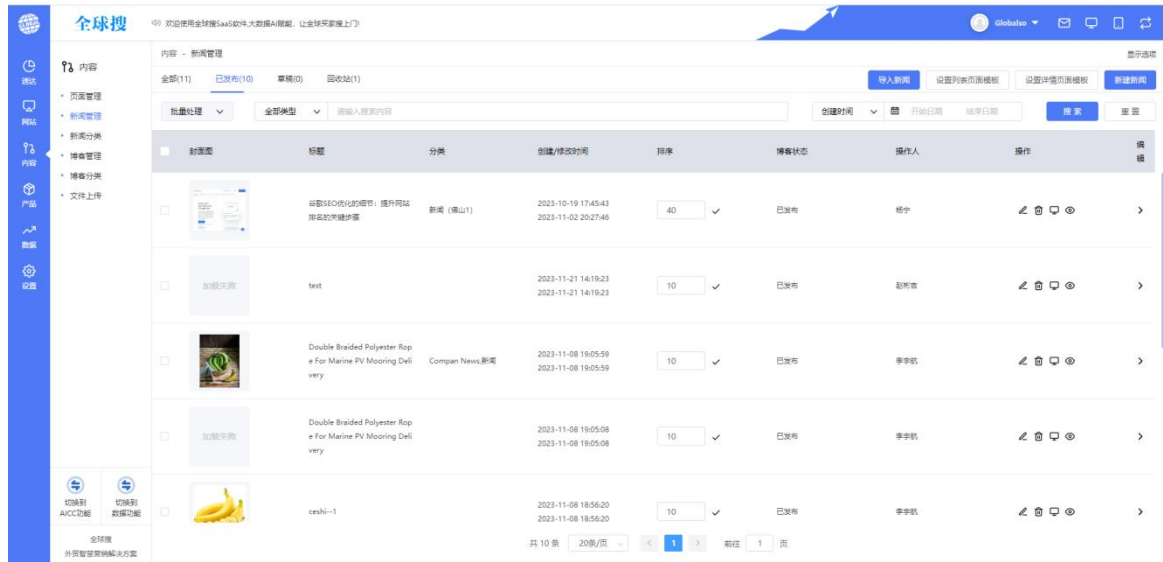


图 5.2.1 【新闻管理】

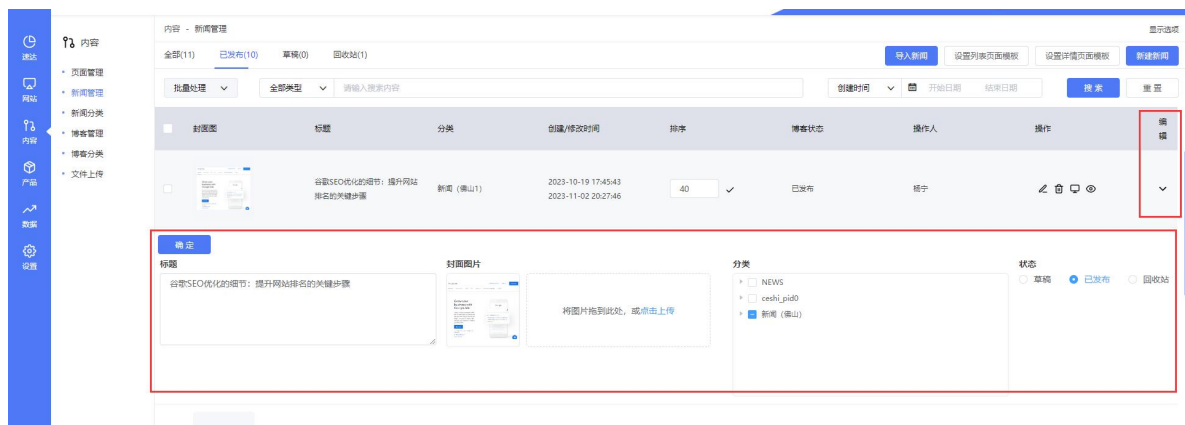


图 5.2.2 【快速编辑】

点击新建新闻或编辑新闻，可以进入到新闻详情页面对新闻进行编辑、一篇完整新闻包括新闻标题、新闻缩略图、简短描述、新闻详情内容、新闻分类、TDK 设置等信息。编辑完成后，选择发布按钮即可。

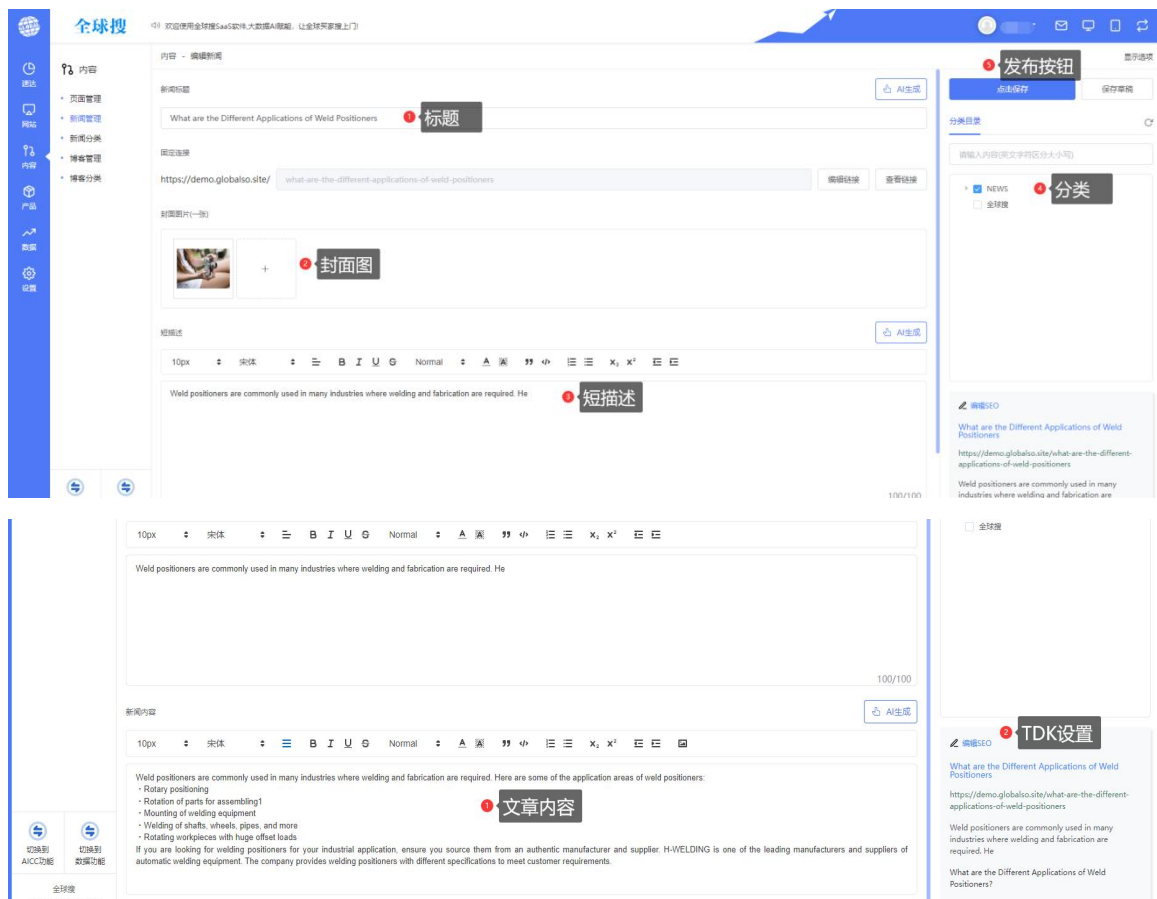


图 5.2.2 【新闻发布】

3.新闻分类

新闻分类可以进行一个新闻类别的创建，方便对新闻进行相应的分类区分。具体操作步骤如图 5.3.1 所示，先输入新增的分类名称，再勾选对应的父级（如果没有父级，使用默认的一级分类即可），别名自动生成（不用填写），三项 SEO 功能，主要时针对当前分类 TDK 进行设置。再点击新增分类即可。同理创建子分类，需要进行父级勾选，再次发布。

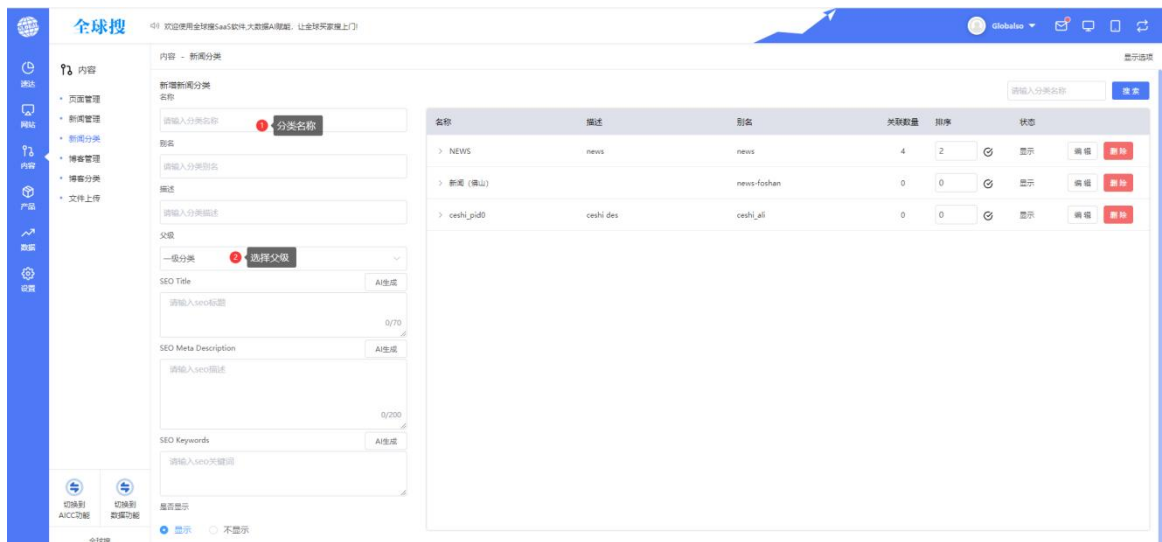


图 5.3.1 【新闻分类】

同时，在分类页面也可以对分类名称进行直接搜索展示，查看子集按钮点击后，可以查看当前一级分类下的所有二级分类信息。如图 5.3.2 所示。

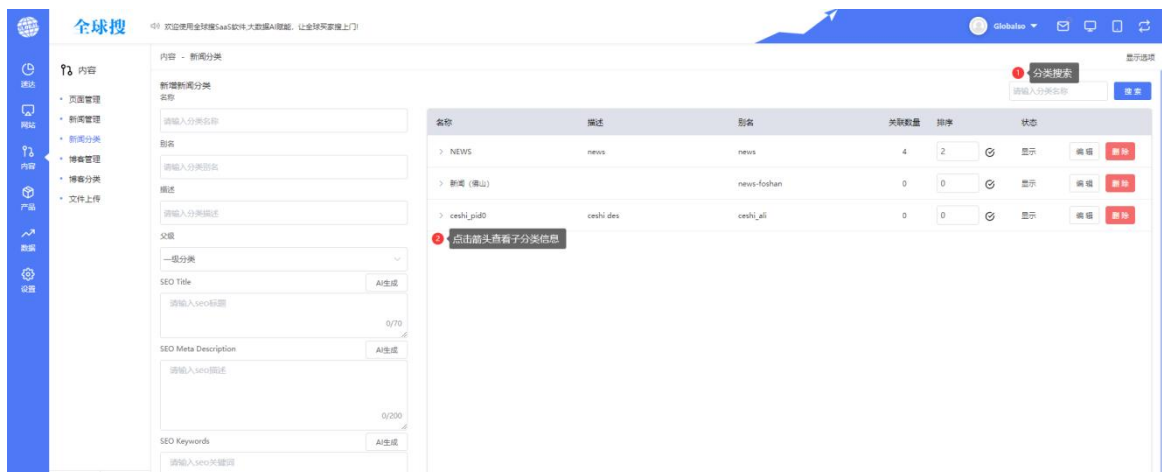


图 5.3.2 【新闻子分类】

4. 博客管理

博客管理与新闻管理操作方式相同，主要是网站博客展示区域的内容区域。如图 5.4.1-5.4.2 所示。

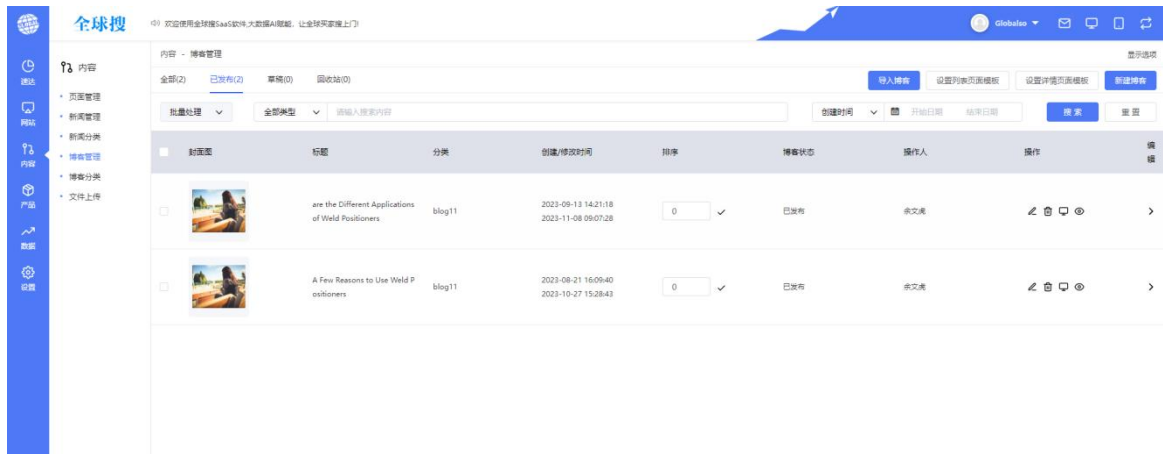


图 5.4.1 【博客管理】

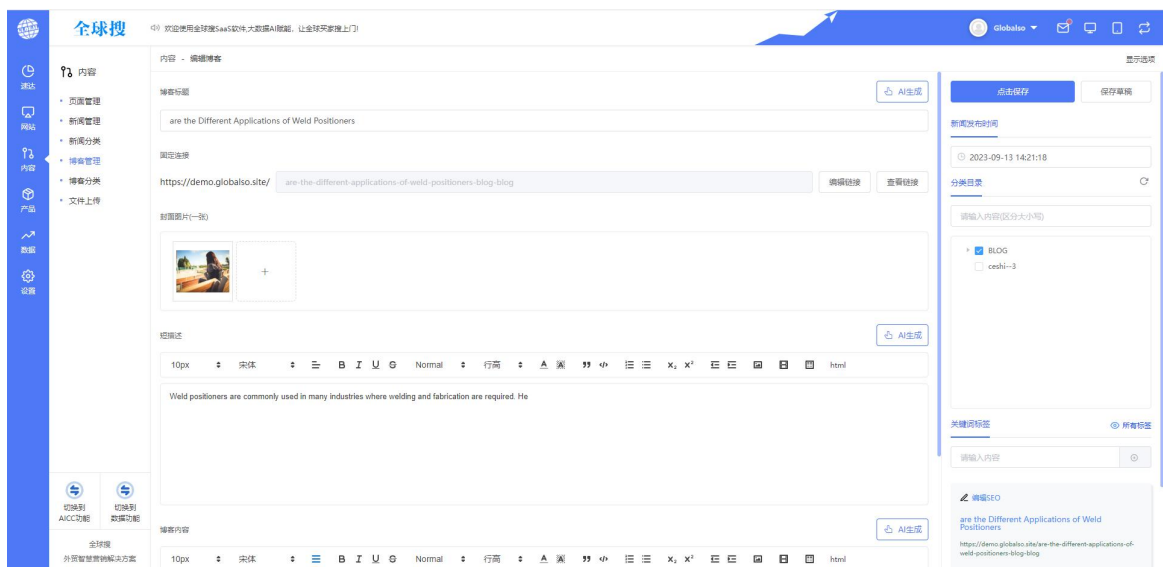


图 5.4.2 【博客发布】

5. 博客分类

博客分类与新闻分类操作方式相同，主要为网站博客分类添加区域，具体操作步骤可参考新闻分类添加步骤。

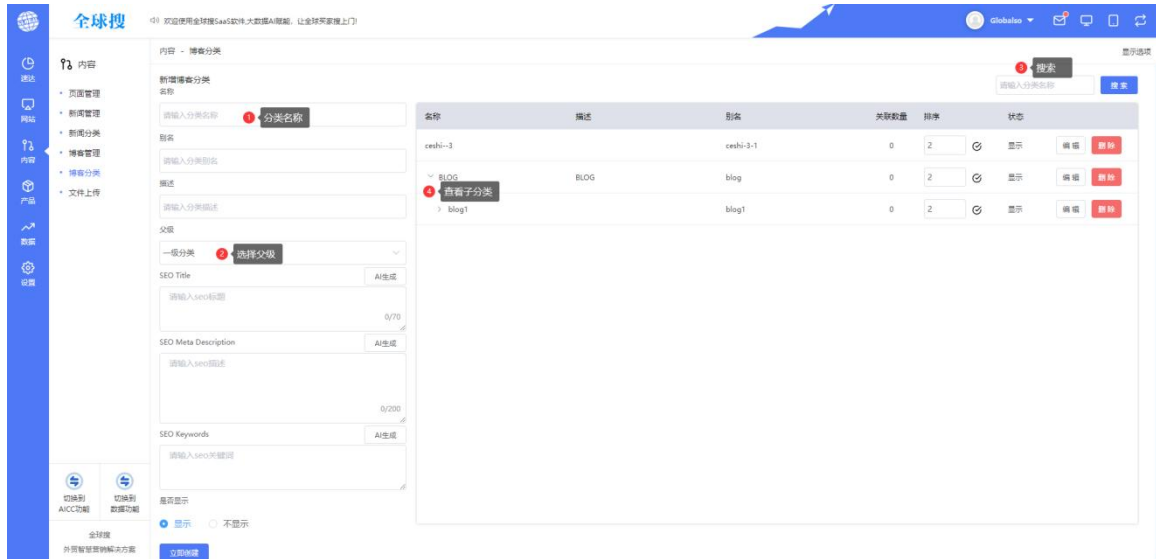


图 5.5【博客发布】

6.文件上传

文件上传主要是针对网站中需要提供给用户下载的文件，集中上传的位置，文件上传成功后会自动生成文件链接，将文件链接放置在需要点击下载的位置即可实现点击下载。同时改板块能够整合网站所有的文件，方便网站管理员整合与查看。如图 6.1 所示。

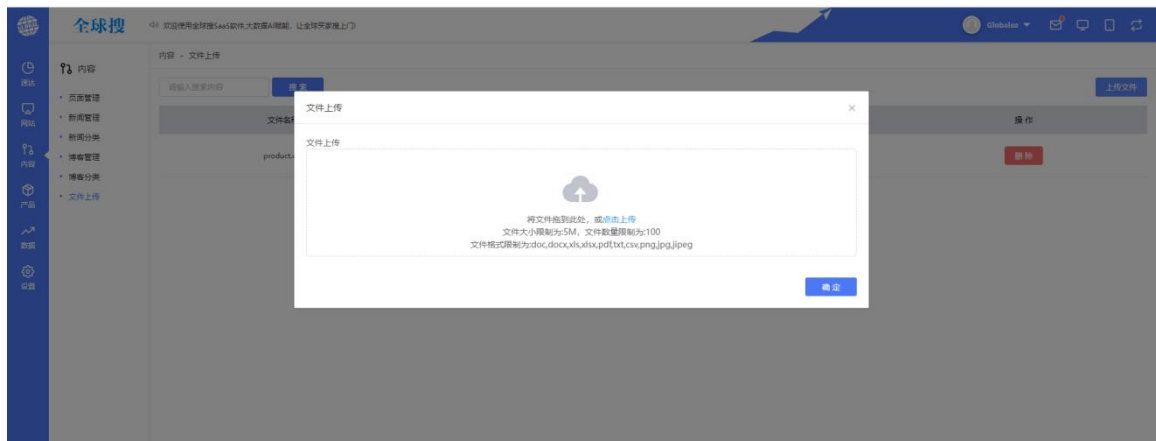


图 6.1【文件上传】

六、产品

1.产品发布

产品发布可划分为四个子板块，其中包含基本信息、产品描述、相关产品设置、扩展字段（用于额外开发字段的添加）、可视化设计。产品发布是将产品信息通过特定的位置填写，从而呈现在网站上。具体操作步骤如图 6.1.1【产品基本信息设置】所示。

1.1 基本信息

首先我们在如图 6.1.1【产品基本信息设置】在标注①的位置输入产品标题→标注③的位置添加产品对应的主图→标注④的位置勾选该产品对应分类

注意事项：标注②是对该产品的 url 进行编辑，一般默认不更改统一用标题的 url。如需自定义可以点击更改。标注③建议可上传多张产品主图，一般建议最多不超过 8 张。 图片尺寸建议 1:1 和其它统一的比例，例如像素为 600*600， 800*800 或者其它统一固定的尺寸。



图 6.1.1【产品基本信息】

1.2 产品描述

其次我们在如图 6.1.2【产品描述】标注①的位置输入产品对应的描述→标注②位置表示新增产品界面的选项卡→标注③的位置新增选项卡的标题→标注④的位置表示新增选项卡的描述。如需更加精美的可视化布局设计步骤可以参考

产品的第 4 小节,并且已使用可视化需要到可视化界面编辑这里就无法进行编辑。

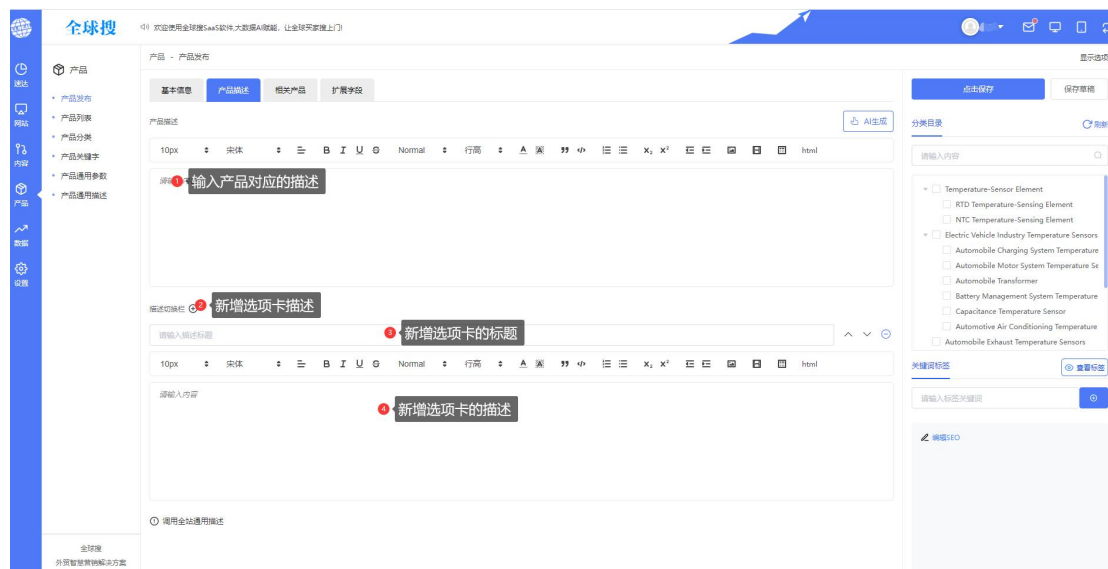


图 6.1.2 【产品描述】

1.3 相关产品

如图 6.1.3 【相关产品】标注①的位置更改产品是否需要调用到我们首页所对应的板块→标注②的位置可以自定义当前产品的相关产品,如没自定义也会按照程序规则自动调用→标注③的位置点击保存即可完成产品的发布(我们需要给产品设置相应的关键词,可以在标注④的位置对当前产品进行关键词标签的添加)

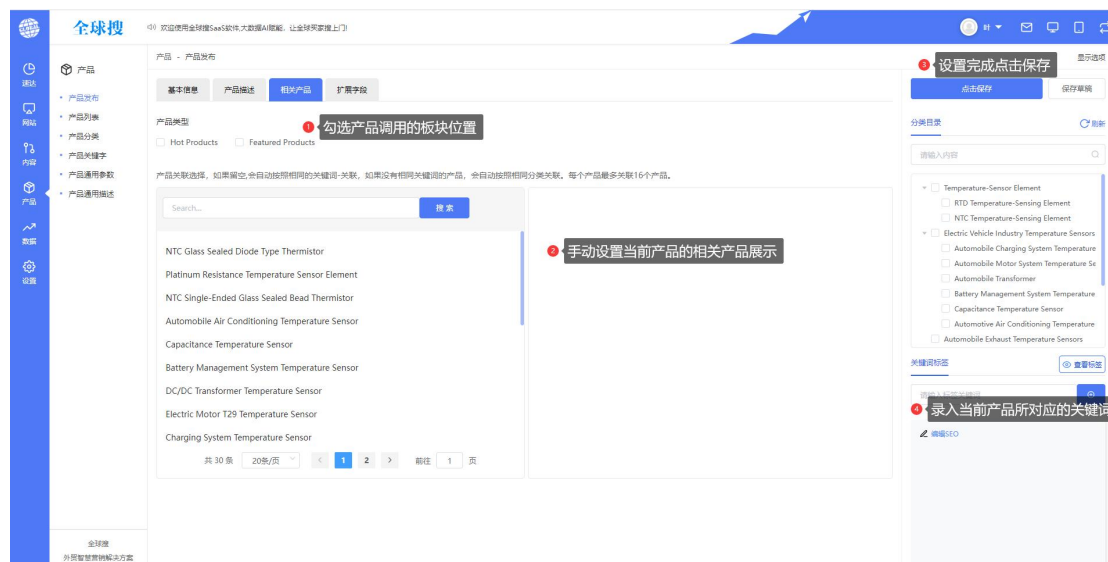


图 6.1.3 【相关产品】

1.4 可视化设计

可视化装修功能可以针对网站所有页面进行排版布局, 还可以根据具体需求来添加对应板块。包括网站首页、列表页、详情页等页面, 都可以采用可视化装修的样式来进行排版布局, 如图 6.1.4-1 所示是可视化的初始界面。

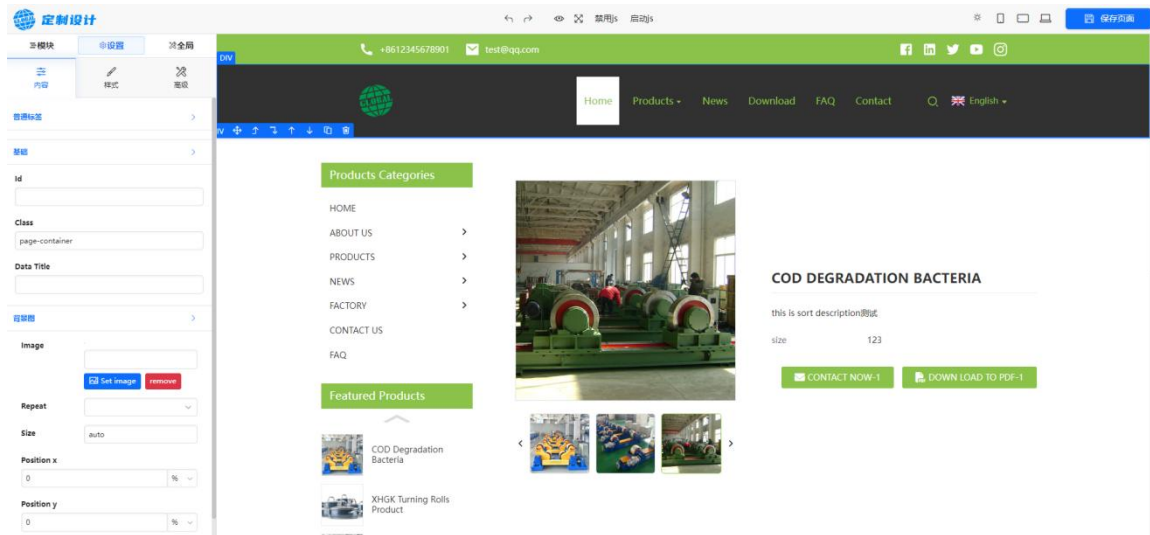


图 6.1.4-1 【可视化装修】

可视化功能主要划分为三个大设置模块, 分别为: 模块、设置、全局模块, 如图 6.1.4-2 所示。

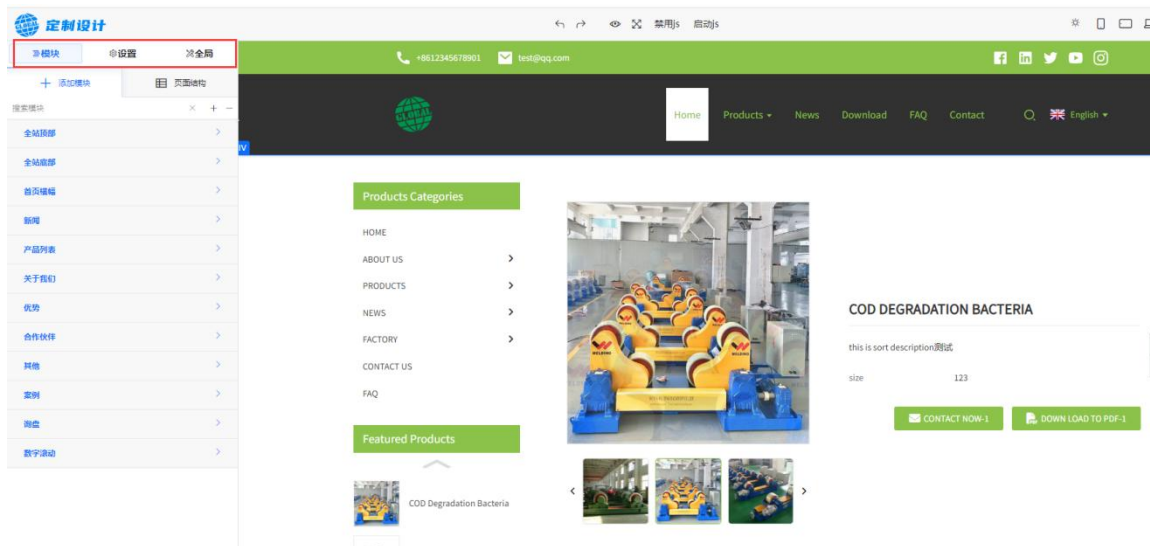


图 6.1.4-2 【可视模块】

1.4.1 模块

模块板块: 主要是针对当前页面布局直接进行板块添加。如图 6.1.4-3 所示,

针对不同布局的需求, 选择不同的板块类型, 在点击可以展开对应模块的子版块, 最后选择需要添加的子版块, 点击增加符号即可完成模块添加。

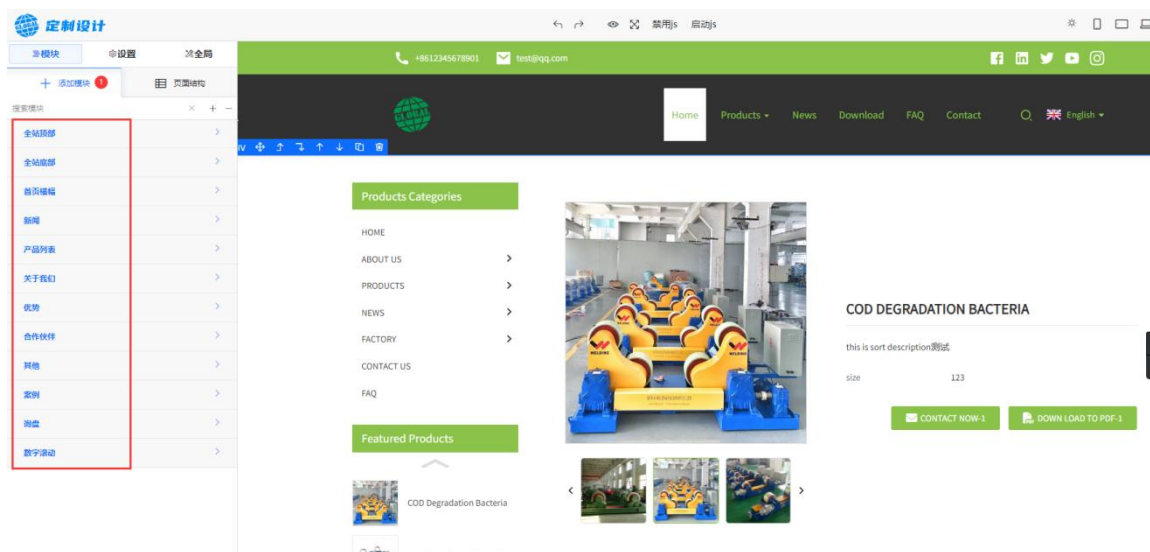


图 6.1.4-3 【添加模块】

页面结构主要分为 header、main、footer 三个板块, 分别对应当前页面的顶部、中间部以及底部, 可以通过点击三个板块的设置按钮, 进行对相应板块进行内容设置。

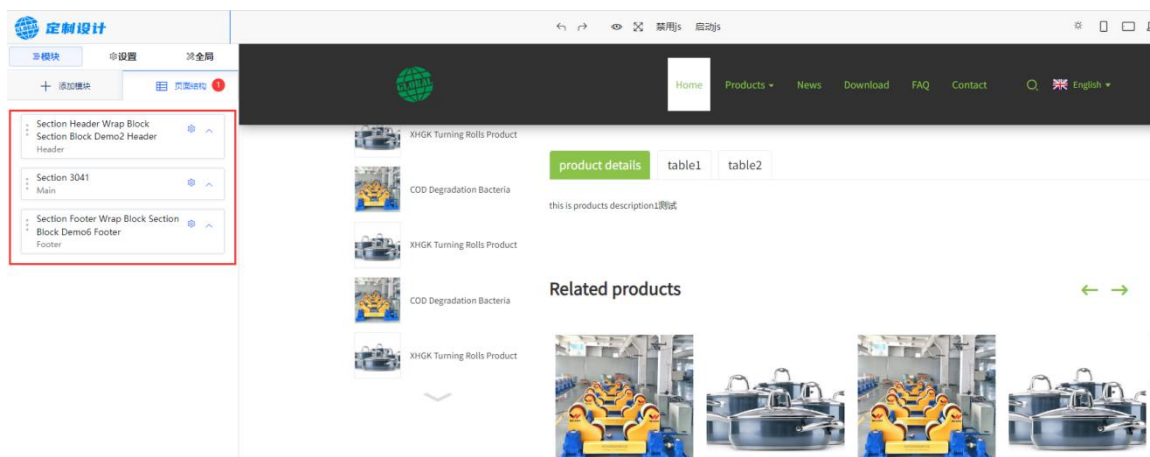


图 6.1.4-4 【页面结构】

1.4.2 设置

设置板块包括内容调整、样式调整以及高级设置。主要是针对当前所选中模块的布局和内容进行调整。

a. 内容

内容调整主要是针对当前选中模块的文案内容进行调整。该板块划分为普通标签、基础、背景图等三项。其中普通标签为默认，基础模块主要是针对模块的宽度，背景色进行调整。背景图板块可以对当前选中模块增加相应背景图。

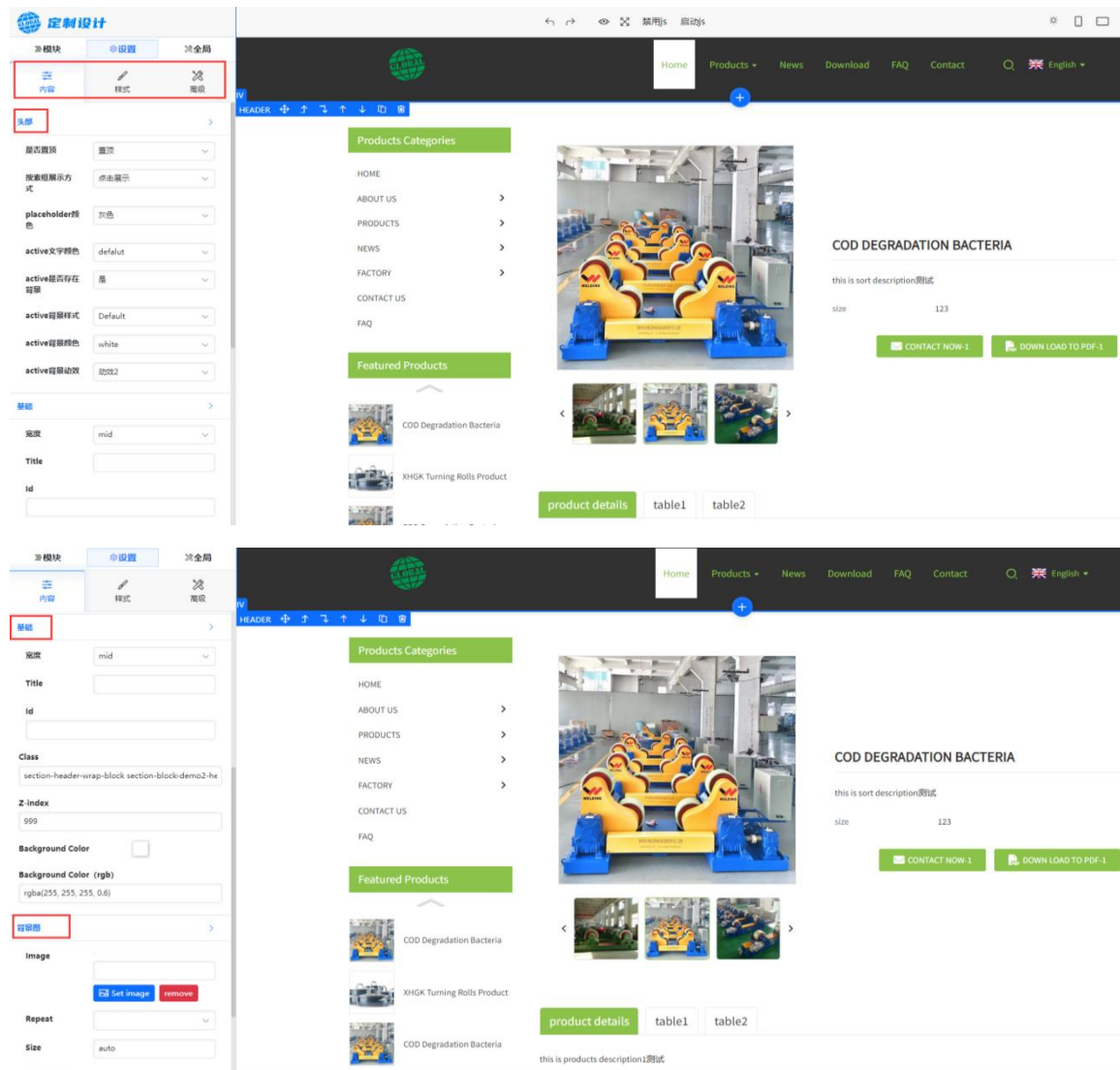


图 6.1.4-5 【访问明细】

b. 样式

样式板块划分为：定位、弹性布局、字体、尺寸、外边距、内边距、边框、圆角，总共八个子模块。

定位：主要是针对选中模块的一个定位布局，在该模块内可设置间距，浮动方式等。

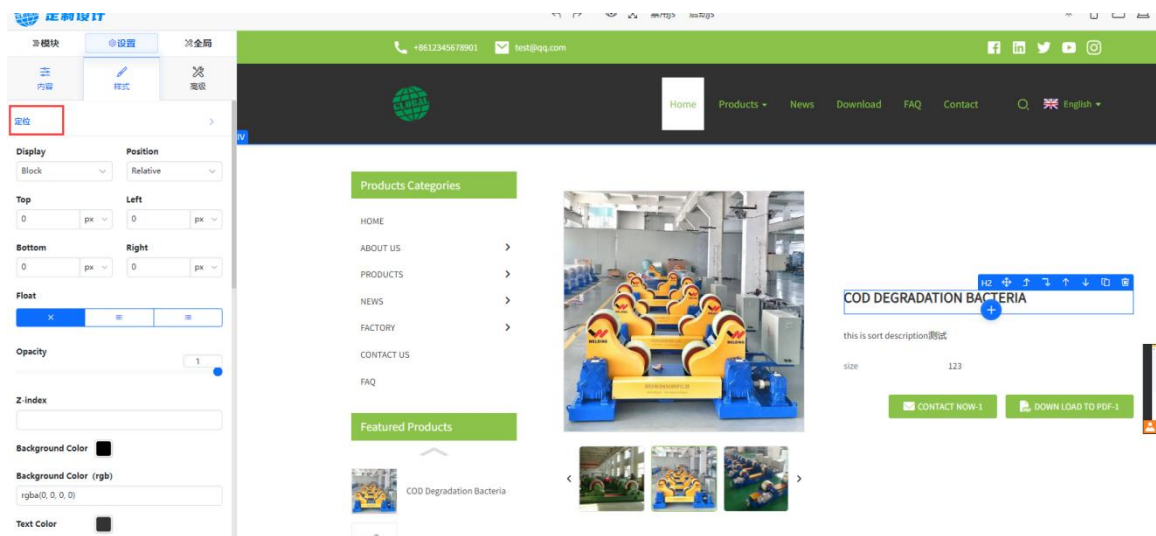


图 6.1.4-6 【定位】

弹性布局：弹性布局主要针对模块的布局进行调整，例如调整为左右结构，居中等样式。

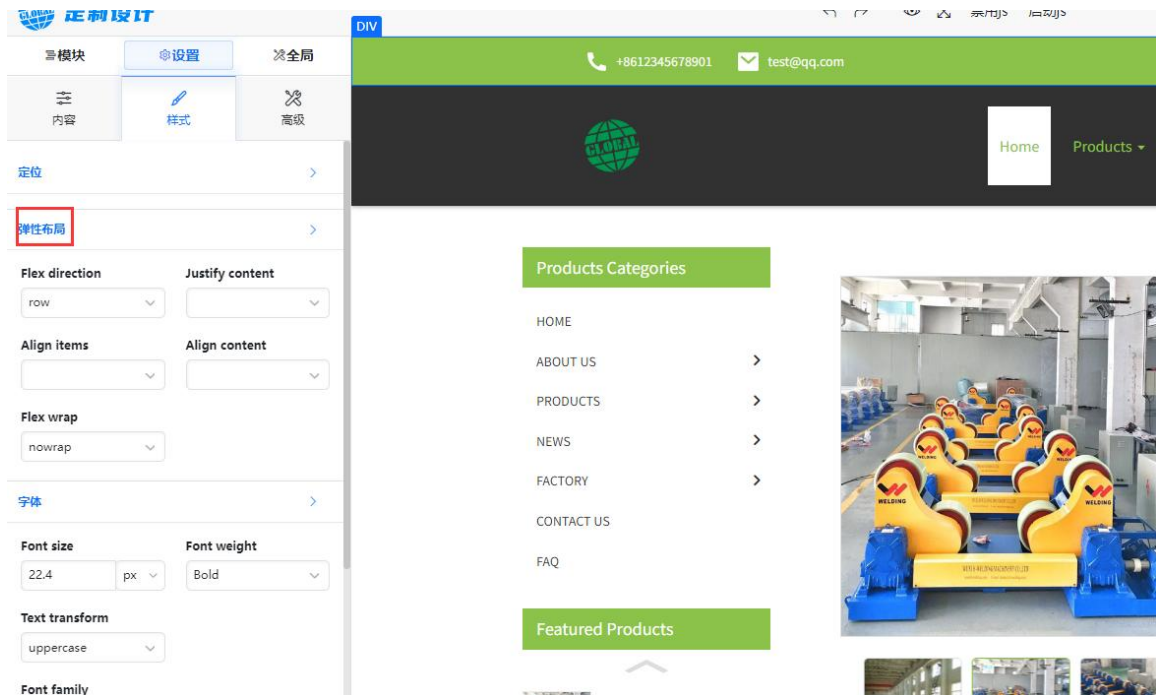


图 6.1.4-7 【弹性布局】

字体：针对当前选中板块的字体大小、样式进行调整。

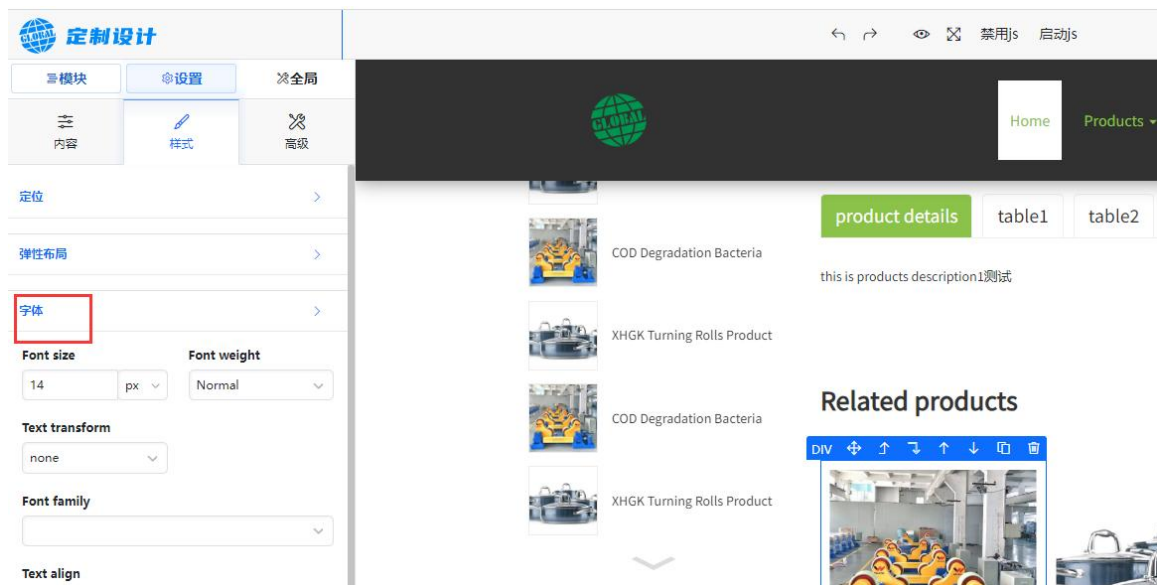


图 6.1.4-7 【字体】

尺寸：针对当前选中板块宽度、高度、最大最小宽高进行设置。

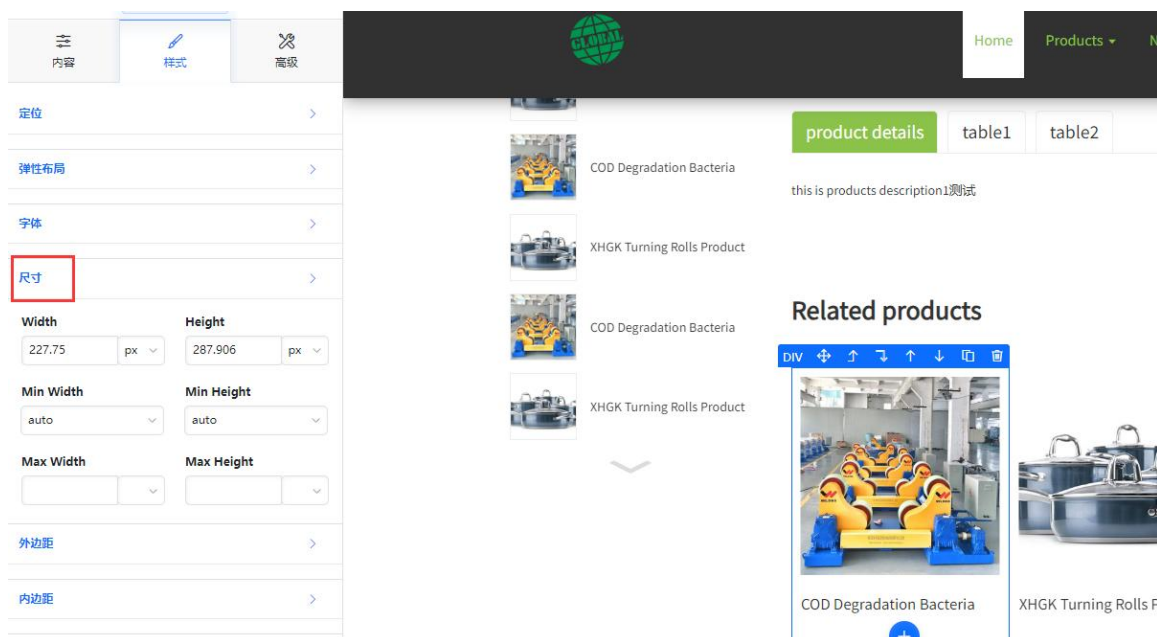


图 6.1.4-8 【尺寸】

外边距：针对当前选中板块的上下左右边距进行调整。

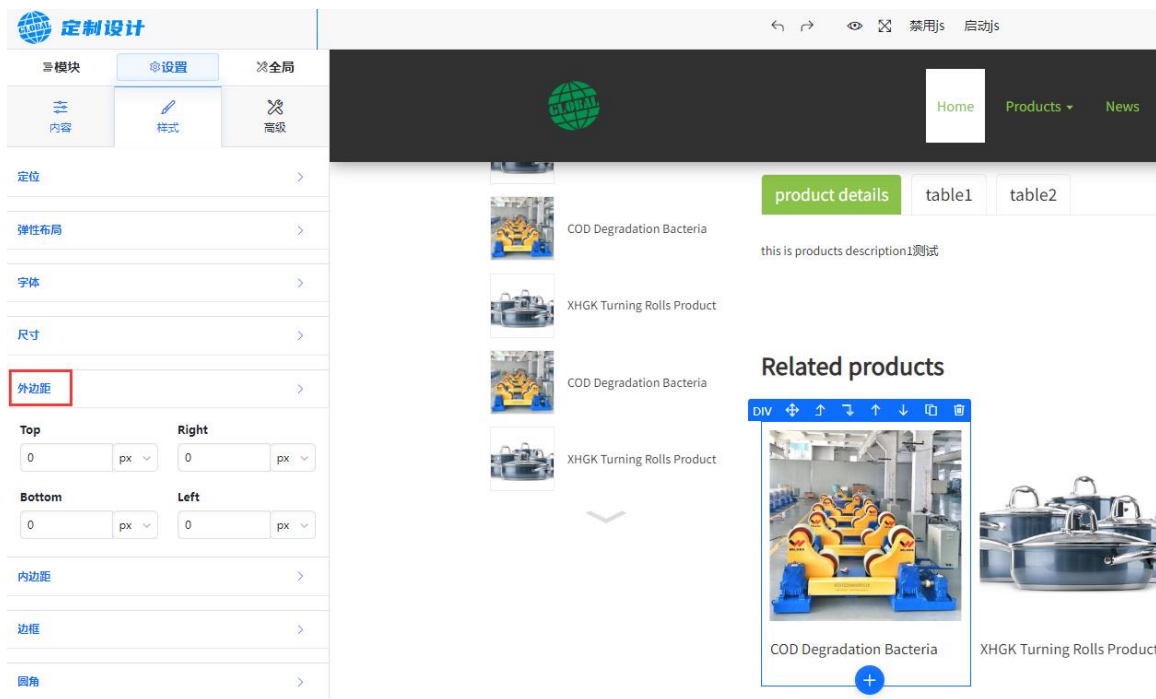


图 6.1.4-9 【外边距】

内边距：针对当前选中板块的内上下左右边距进行调整。

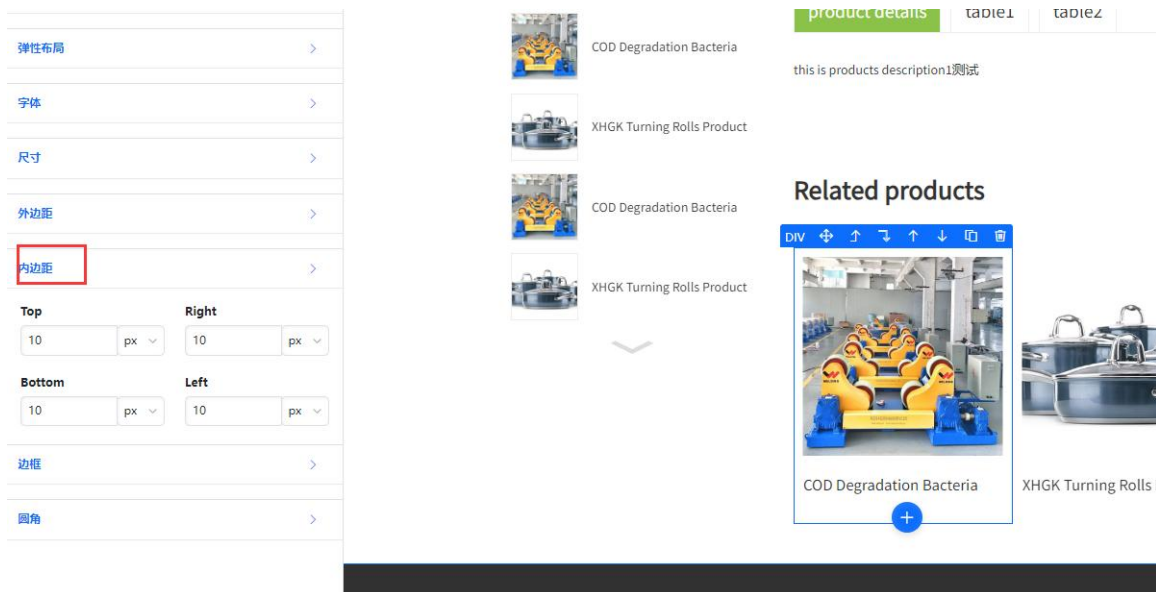


图 6.1.4-10 【内边距】

边框：针对当前选中板块的边框进行设置，可以设置边框的样式（虚线边框、实线边框等）。同时也可以设置边框的宽度和颜色。

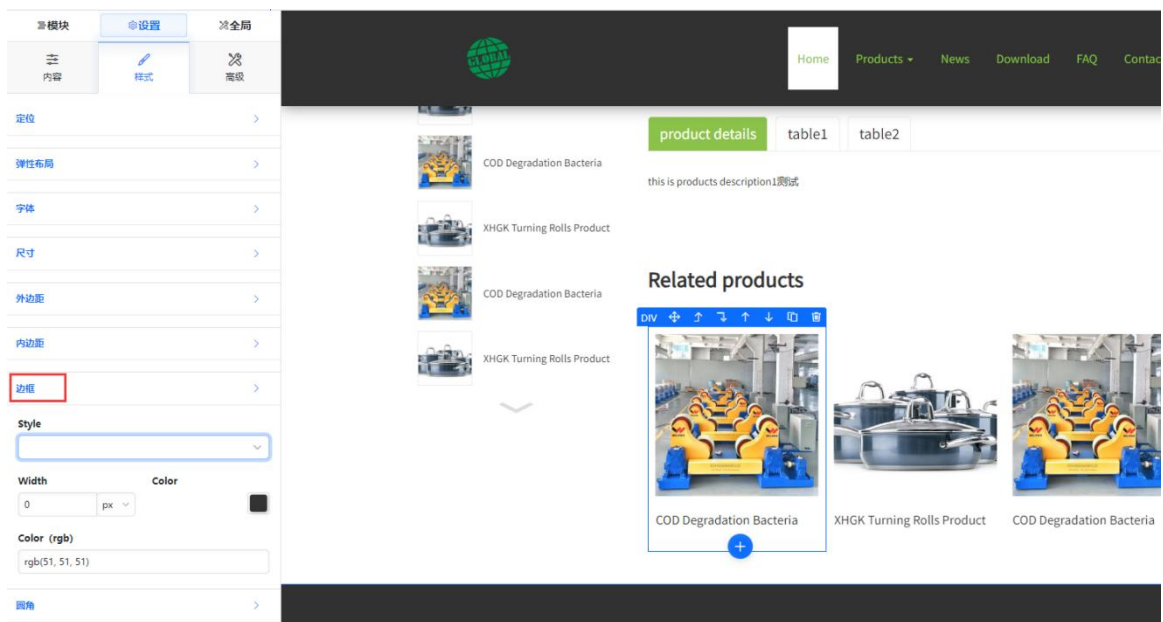


图 6.1.4-11 【边框】

圆角：针对当前选中板块的四个角，进行圆角设置，可以设置具体的数字来展示，数字越大角度越大。

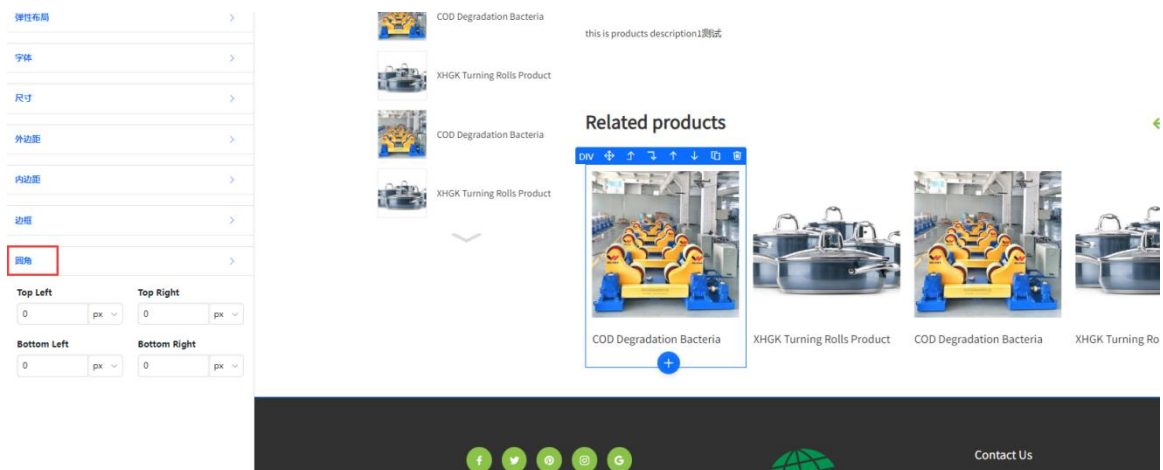


图 6.1.4-12 【圆角】

c. 高级

样式高级模块主要是对当前页面的展示动画效果，以及不同尺寸是否隐藏展示进行设置。其中，滚动动画，可以设置当前页面不同的加载样式，运用样式后，可以点击 Paly animation 按钮进行动画预览。

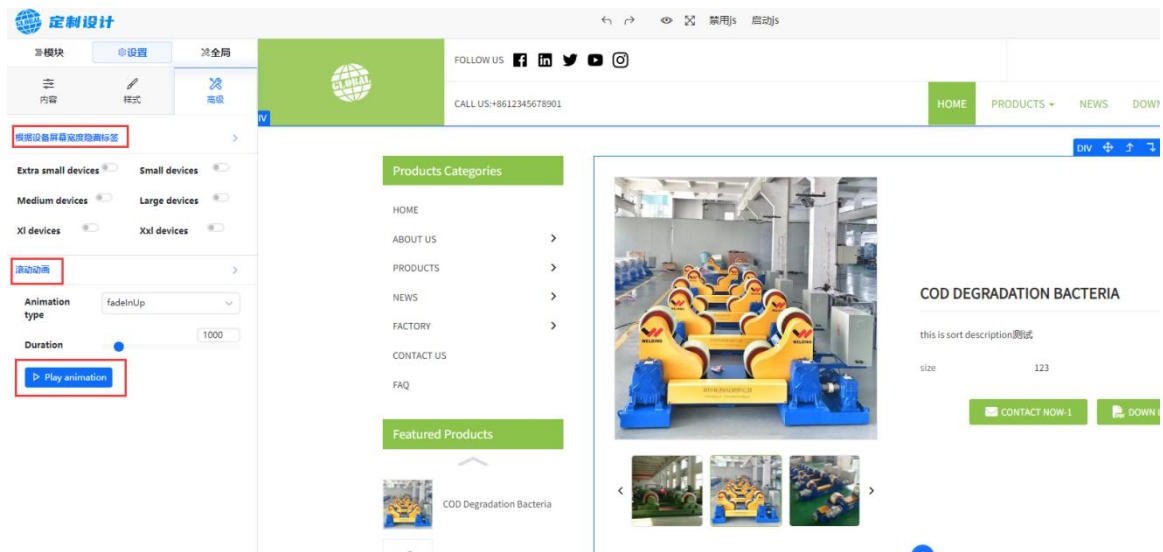


图 6.1.4-13 【高级】

1.4.3 全局

全局设置板块主要是针对网站的全局设置，区别于其他可视化模块单独设置，该板块为统一设置，包括字体、颜色、大小进行整个页面的统一设置。

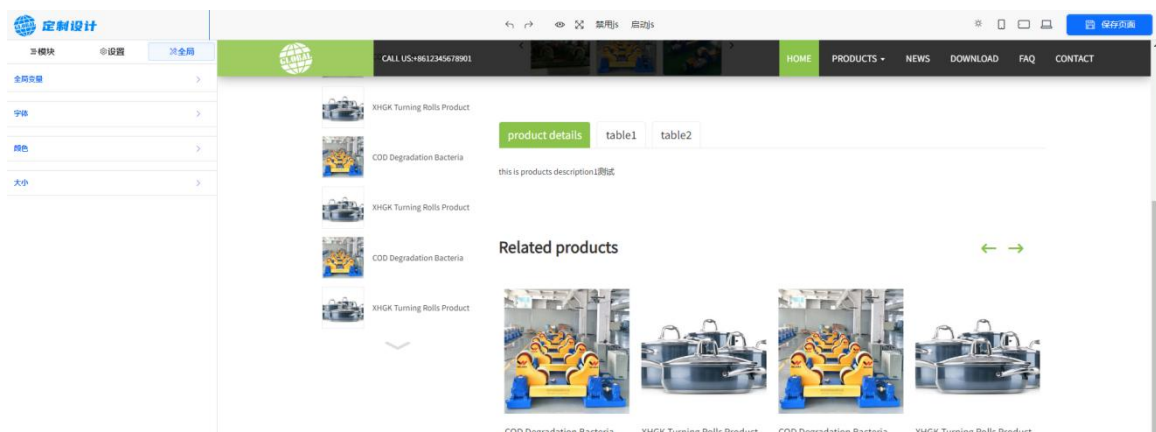


图 6.1.4.3 【全局设置】

1.4.4 操作按钮

可视化设置中，除了左侧三大板块选择外，还可以直接对内容进行选中，鼠标放在相应位置，会浮现相应位置的选择框，左键点击选中选择框以后，可以对当前选择框进行拖动，复制，删除等操作，如图 6.1.4.4-1 所示。

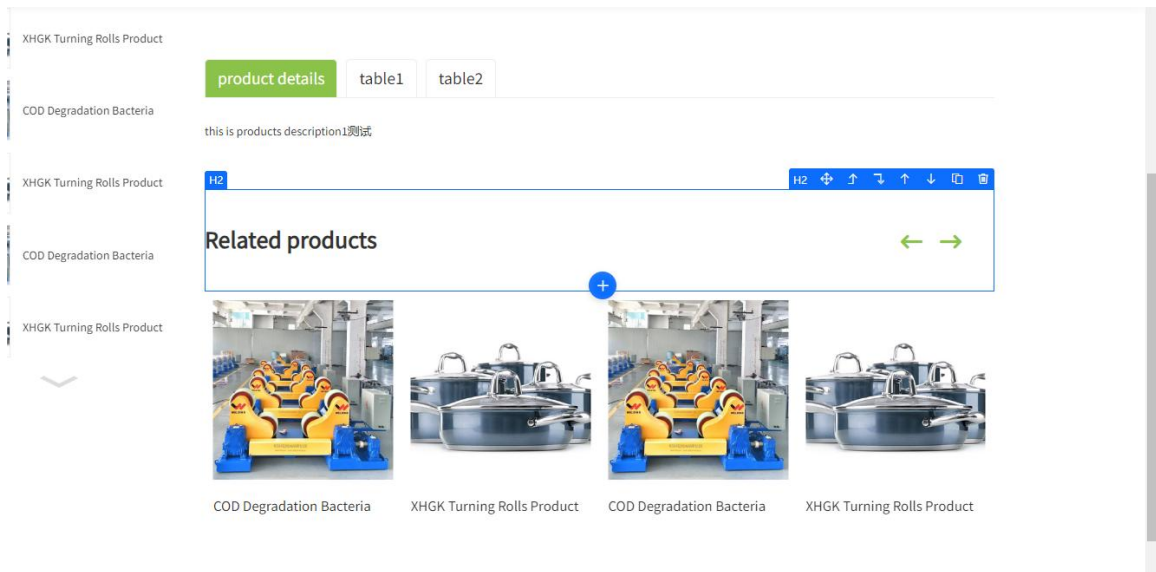


图 6.1.4.4-1 【选择】

选中要编辑的模块后,可以对需要编辑的模块进行内容增添,如图 6.1.4.4-2 截图所示,点击增加按钮,会弹出组件选择界面,如图 6.1.4.4-3 所示。组件选择界面所提供的模块可以左键单击增加在选中的模块上。组件界面也分为外部和内部两种操作。外部是指在选中的模块外部增加组件,内部指在模块内添加组件。

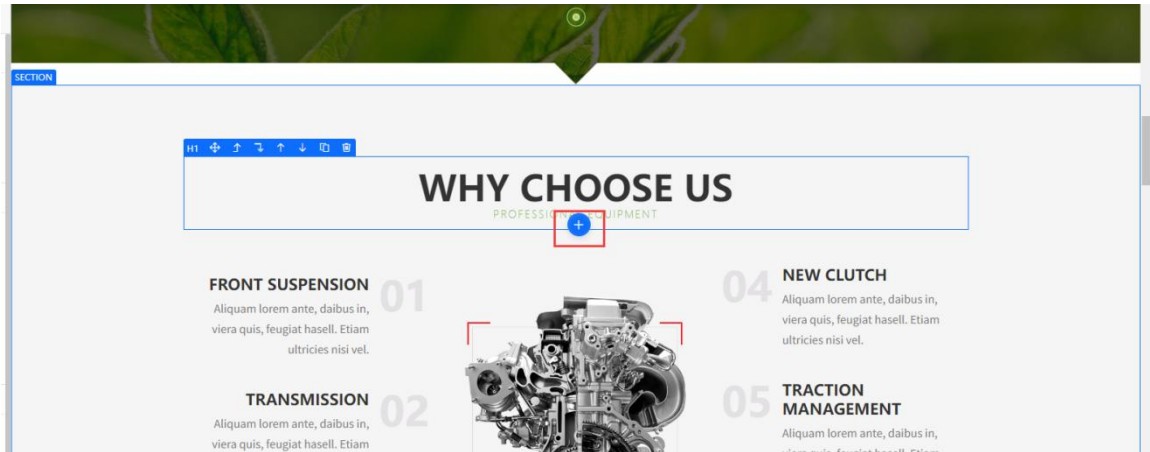


图 6.1.4.4-2 【新增按钮】

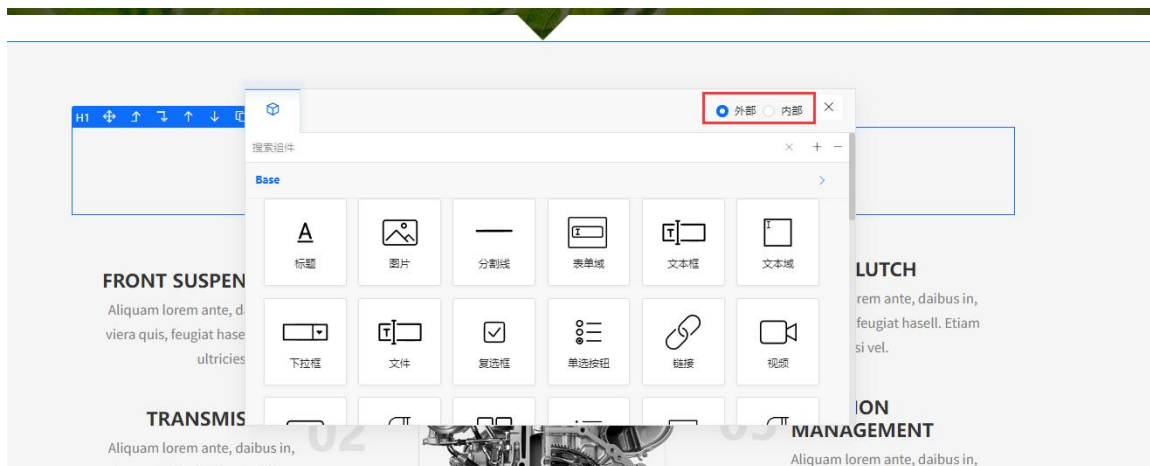


图 6.1.4.4-3 【组件】

页面顶部中间部分按钮，分别是恢复、撤销按钮、预览、全屏、禁用启用js按钮。右侧为:日间/夜间模式、移动端、平板、PC端视图查看效果。以及保存按钮。

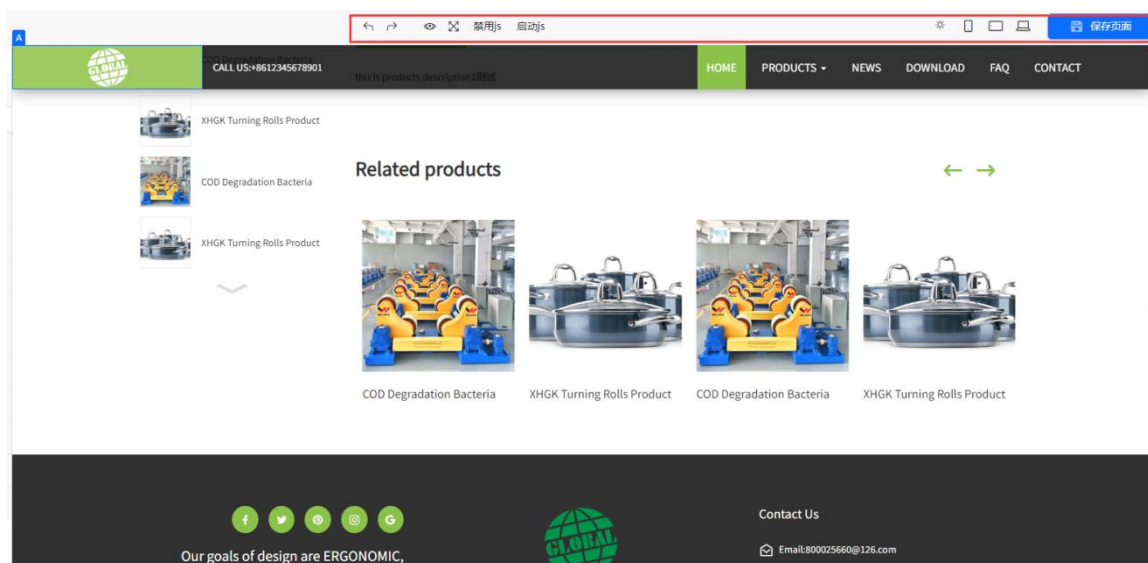


图 6.1.4.4-4 【顶部按钮】

2.产品列表

产品列表将网站所有产品,通过列表的形式在后台进行展示,方便用户查看,同时支持多种操作功能。例如实现产品批量操作,查看对应分类,搜索产品标题,按照发布时间筛选产品等功能支持。具体位置图 6.2.1【产品列表】所示:

标注①表示产品列表的所有产品,包含已发布,回收站,草稿的产品数量统计;

标注②表示已发布的产品数量,不包含回收站的数量;

标注③表示上传产品但未编辑好点了保存草稿的产品数量；

标注④表示我们删除的产品；

标注⑤标题可以在产品类型的分类筛选产品分类，在搜索框输入对应的搜索框进行产品的查找；

标注⑥表示可以通过时间筛选做根据产品发布时间的产品筛选；

标注⑦表示在产品列表点击新建产品；

标注⑧表示可以对产品进行批量删除或者设置分类；

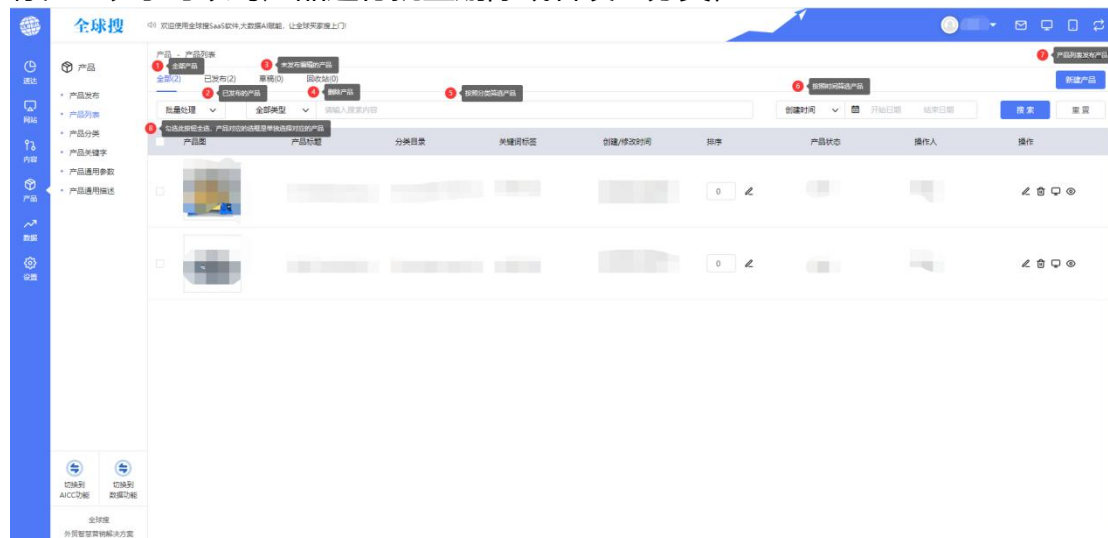


图 6.2.1【产品列表】

产品若需要批量处理，可以勾选我们需要编辑的产品标注①→根据需求在标注②找到删除或者设置分类完成批量操作，如图 6.2.2【产品列表】所示



图 6.2.2【产品列表】

产品列表工主要有编辑按钮，删除按钮，快速访问按钮和快速进入可视化按钮。如图 6.2.3【列表工具框】所示

标注①表示编辑按钮，可以编辑产品详细信息。

标注②表示删除该产品。

标注③表示快速访问网站当前产品的前台按钮。

标注④表示点击可直接进入该产品可视化界面。

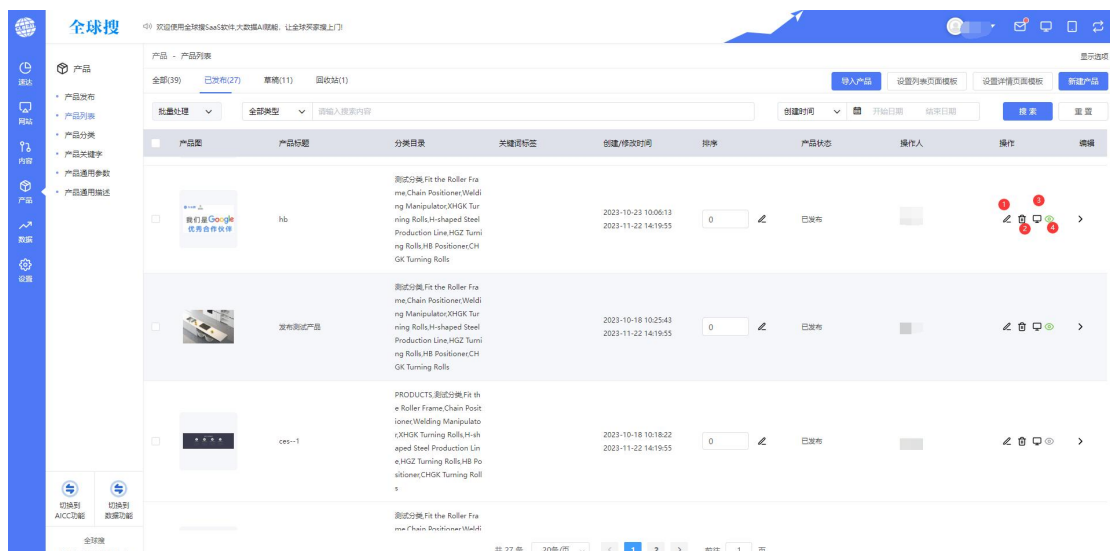


图 6.2.3【列表工具框】

3.产品分类

产品分类需将产品所属的所有分类添加进去，方可在产品分类的右侧点击新建分类。产品分类操作步骤如图 6.3.1【产品分类发布】标注①添加分类名字→标注②设置分类级别→标注③设置是否显示→标注④对分类自定义 url 有需求可以编辑无需求可以采用默认方式→标注⑤设置分类关键词（若当前没有可忽略）→标注⑥设置分类的描述，完成设置即可点击确定完成分类添加。

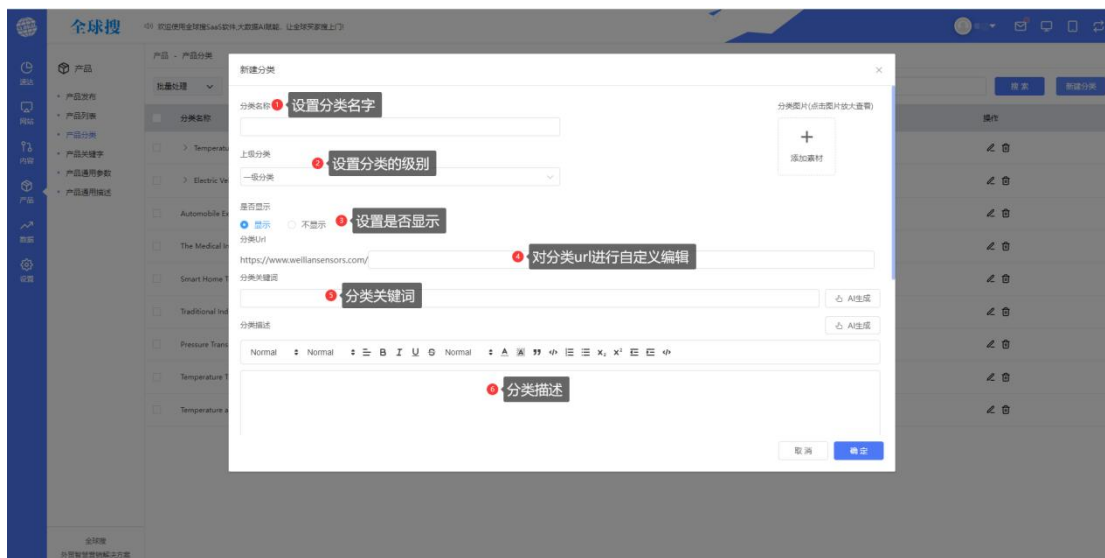


图 6.3.1【产品分类发布】

4.产品关键词

显示当前已生成关键词聚合页的关键词标签信息, 如图 6.4.1【产品关键词】所示:



图 6.4.1【产品关键词】

5.产品通用参数

产品通用参数是对网站产品通用内容进行设置展示, 如有需要可以在此处进行编辑。

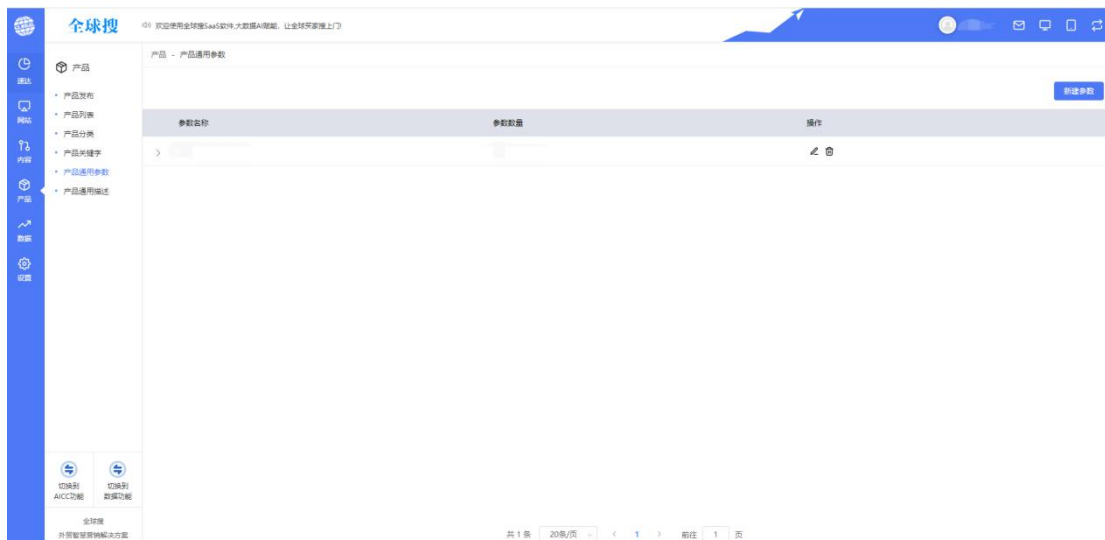


图 6.5.1【产品通用参数】

6.产品通用描述

产品通用描述是对网站产品通用内容进行设置展示, 填写后会默认展示在所有产品详情内。

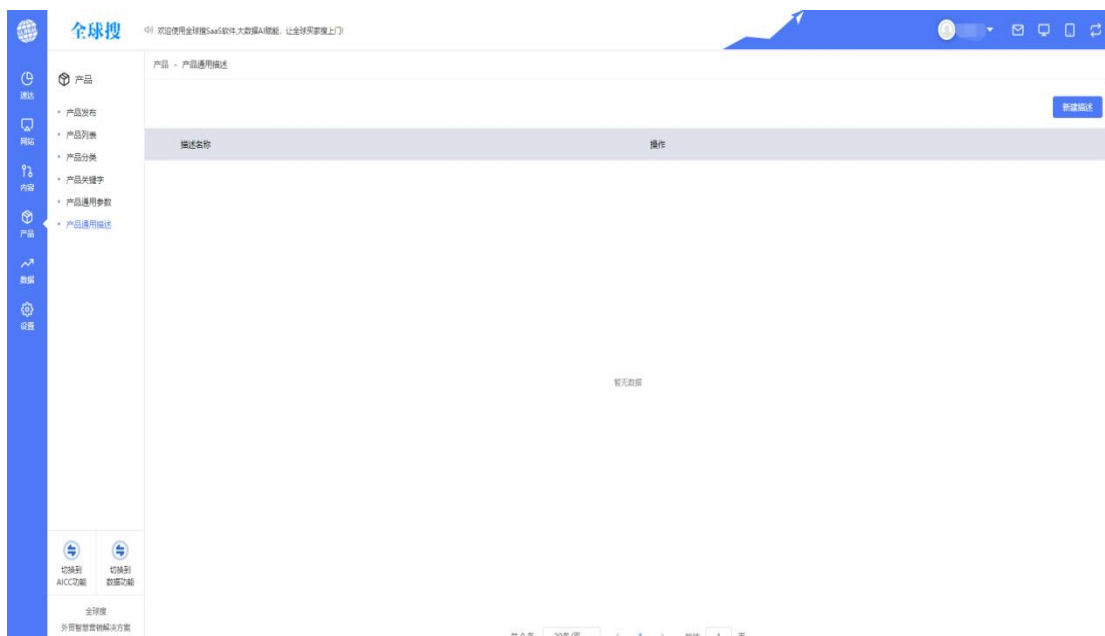


图 6.6.1【产品通用参数】

七、数据

数据板块针对网站优化效果集中展示。主要分为：询盘统计、访问明细、流量趋势、访问来源、地域分布、受访页面、访问终端等。

1.询盘统计

将每月所获取的数据进行整合统计，如图 7.1.1 直观明了的展示询盘来源，月数量，总共询盘等情况。

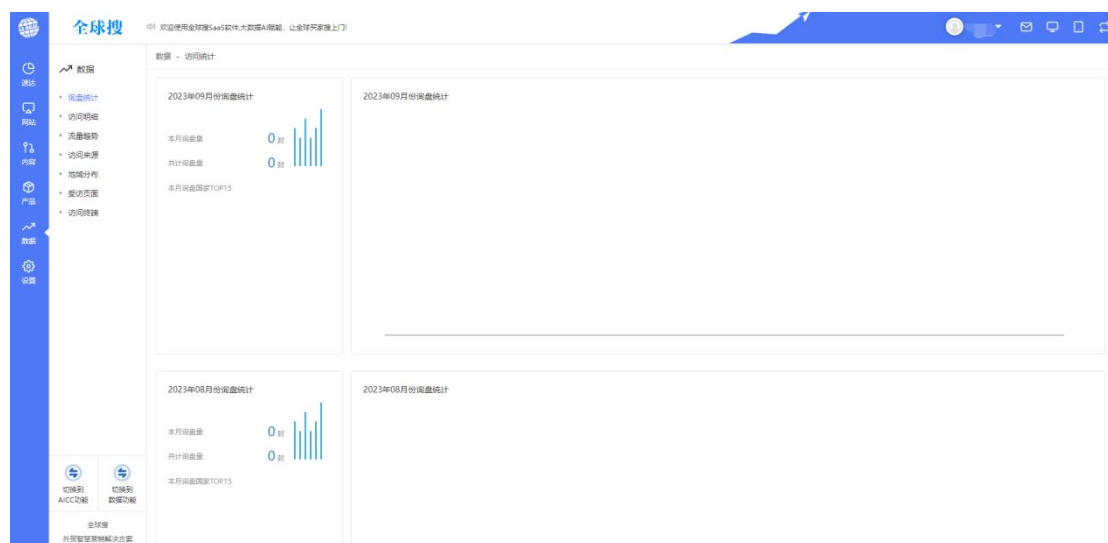


图 7.1.1 【询盘统计】

2.访问明细

访问数据统计出网站访客的具体情况。例如每天的浏览时间、访客来源、访问入路页面、终端、国家/地区(IP)、访问深度、访问详情、等数据。如图 7.2.1 【访问明细】标注：

- ①网站访问明细：统计了截止目前网站所有的 IP 访客量
- ②询盘筛选：可筛选查看询盘转化的访客记录
- ③浏览时间：统计访客访问的时间
- ④访客来源：统计访客通过哪种途径进入网站:包括: Google、Facebook、Bing、Yandex 或直接点击书签、收藏夹、外链、在浏览器地址栏录入网址访问等。
- ⑤访问页面：统计访问所访问的页面地址
- ⑥终端：统计每条访客所使用的设备终端，例如 PC 端、移动端。
- ⑦国家/地区(IP):统计访客 IP 地址来源并自动屏蔽中国国内访客 IP 的访问记录
- ⑧访客深度:统计访客进入网站后查看网页的数量，也就是我们常说的 PV 值。

⑨询盘转化：统计询盘的转化记录

⑩查看详情：点击可以查看每条访客 IP 具体的访问轨迹

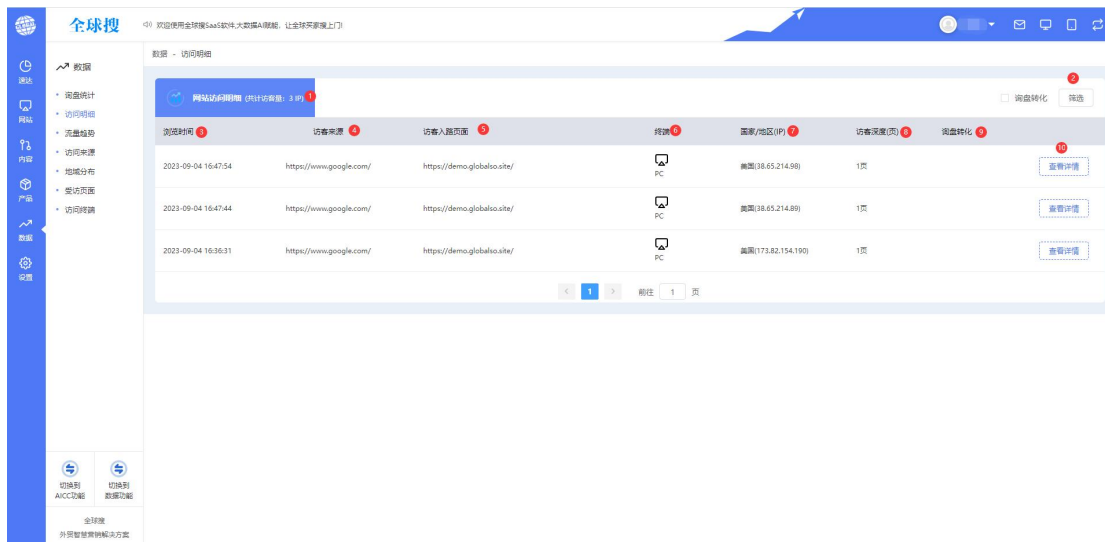


图 7.2.1 【访问明细】

3.流量趋势

直观的将每月 PV、IP 情况进行展示, 方便快捷的对每月访问量做对比统计, 同时也记录前十的访问国家。

PV:全称为 Page View, 即页面浏览量。指网站的每个页面被浏览的次数, 包括同一个用户多次浏览同一页面的记录。

IP:全称为 Internet Protocol, 即独立 IP 地址访问量, 指网站的独立 IP 地址数量。

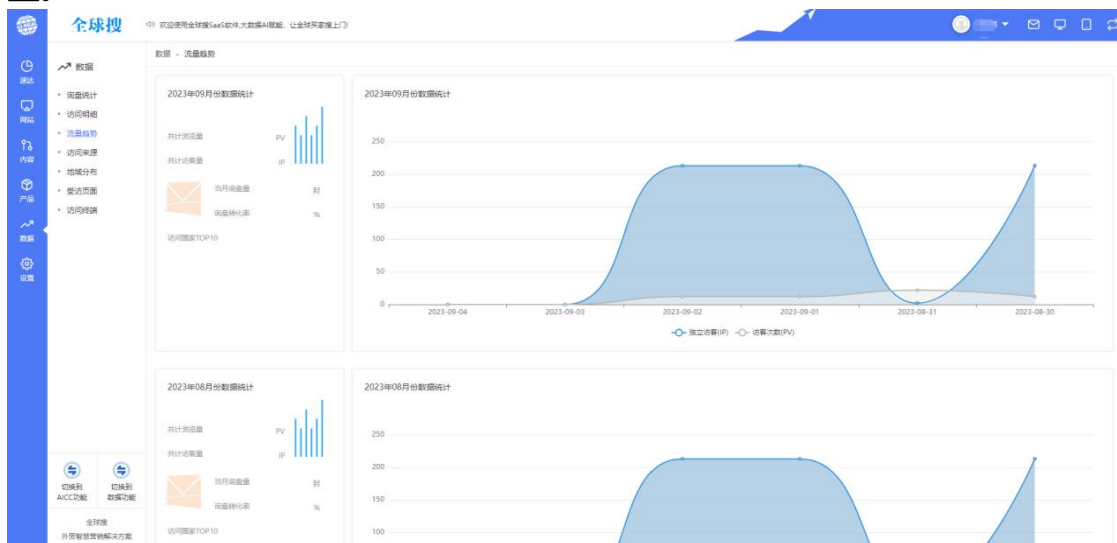


图 7.3.1 【流量趋势】

4.访问来源

记录访客以何种方式进入网站，例如 Google、Yandex 等来源信息，并以饼状图的形式进行展示。

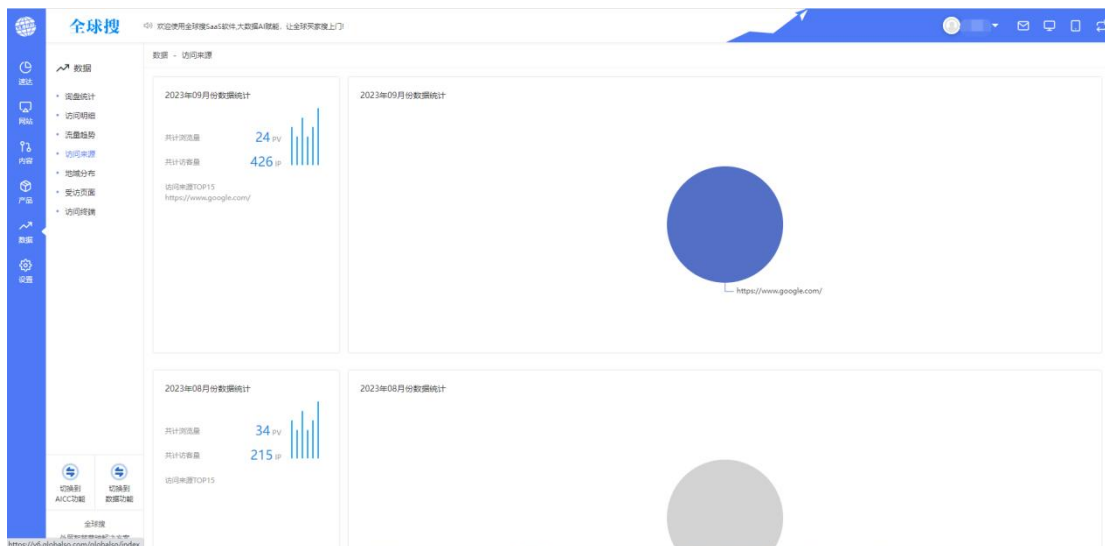


图 7.4.1 【访问来源】

5.地域分布

对访客地域进行整合统计，同时将访客访前 15 的国家进行统计。

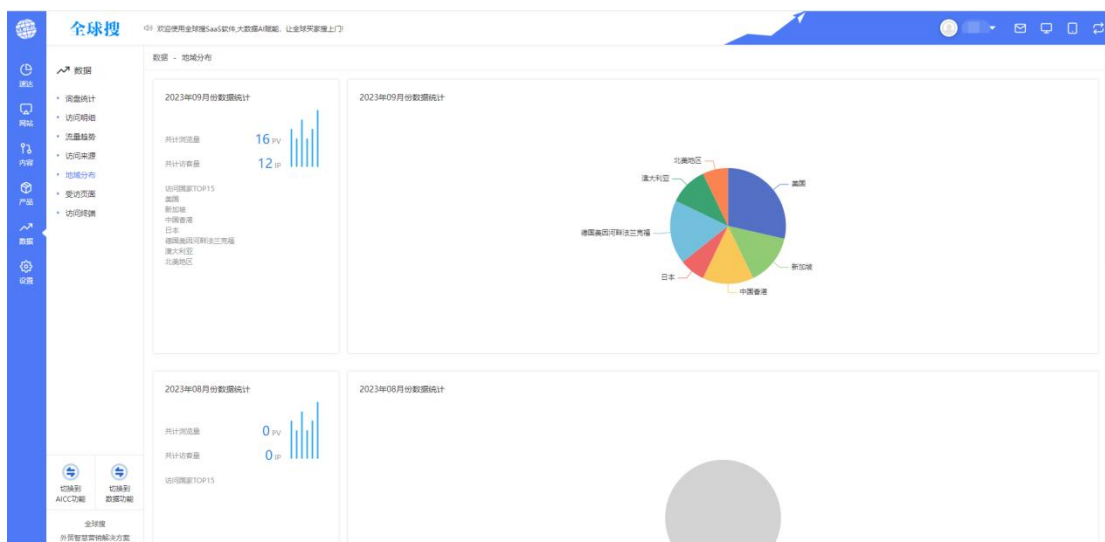


图 7.5.1 【地域分布】

6. 受访页面

分析网站被访问的页面，提取受访前五的页面，并以饼状图进行展示。

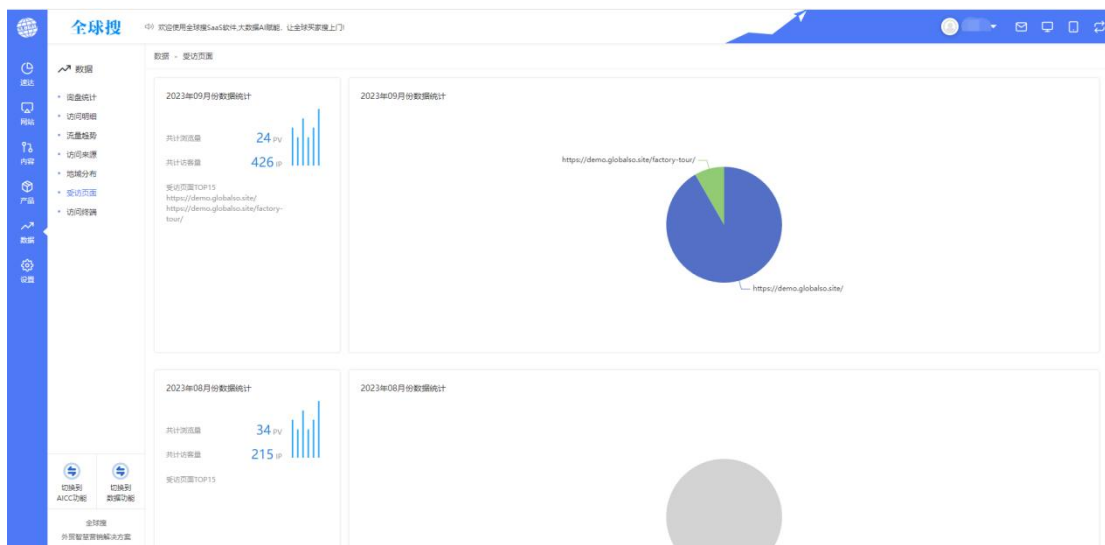


图 7.6.1 【受访页面】

7. 访问终端

分析获取访客通过何种方式进行的网站访问，可区分网站受访终端是移动端或是 PC 端。

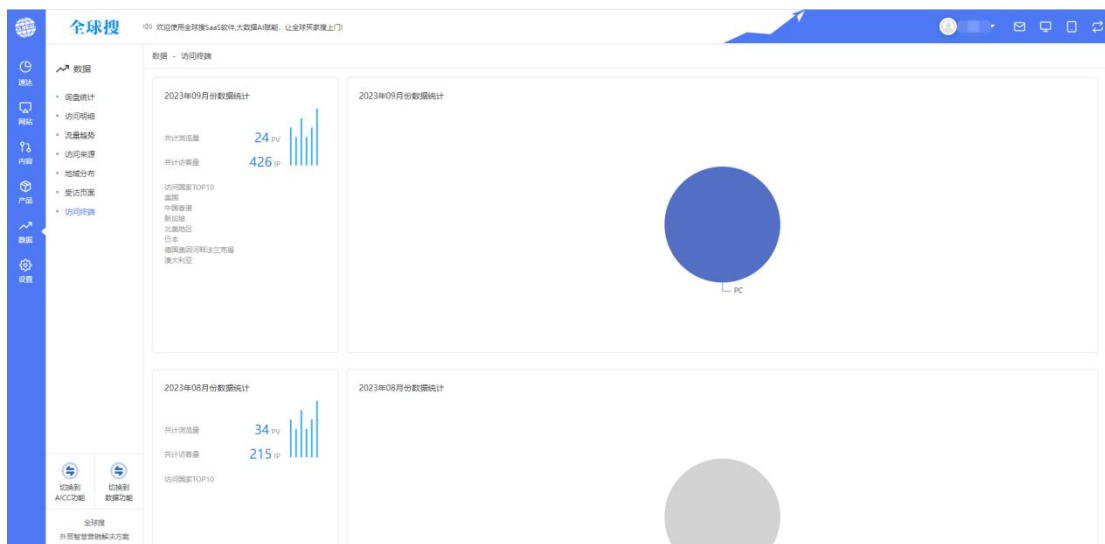


图 7.7.1 【访问终端】

八、设置

全球搜 V6.0 后台的设置板块共分为 6 个板块：分别是用户设置、角色设置、组织结构、收信设置、社交绑定、修改密码。

1.用户设置

用户管理界面主要呈现客户后台注册用户的用户名,登录手机,绑定微信号,状态,操作等。

- ①添加用户：用于网站后台账号管理用户的增加
- ②编辑：用于对应用户状态的启用和禁用。
- ③编辑用户：用于设置用户的名称, 密码, 权限等功能。
- ④删除：用于后台不需要用户的删除。

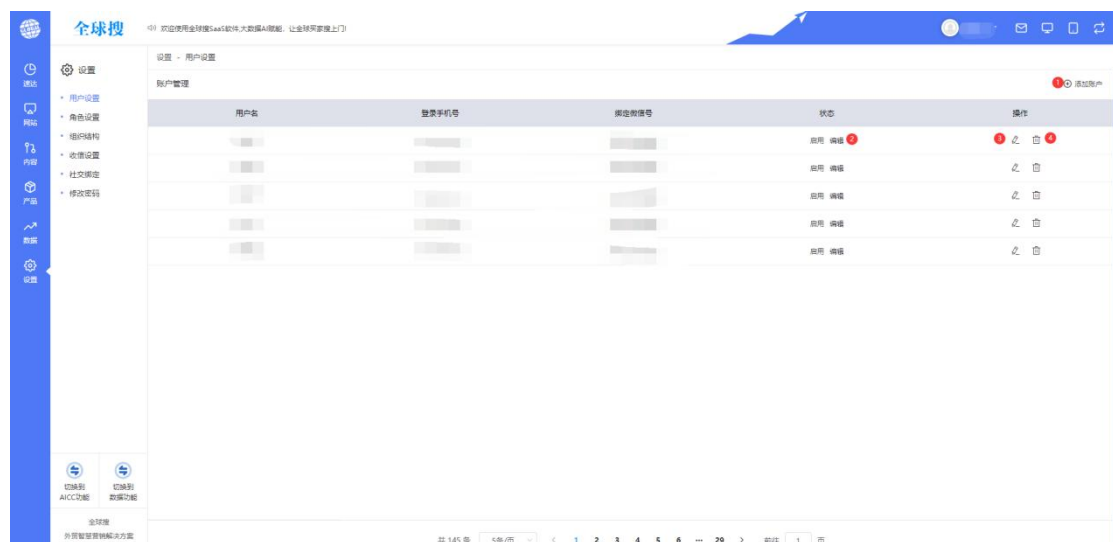


图 8.1.1 【用户设置-界面】

2.角色设置

用于网站已有用户角色的展示和相关编辑。

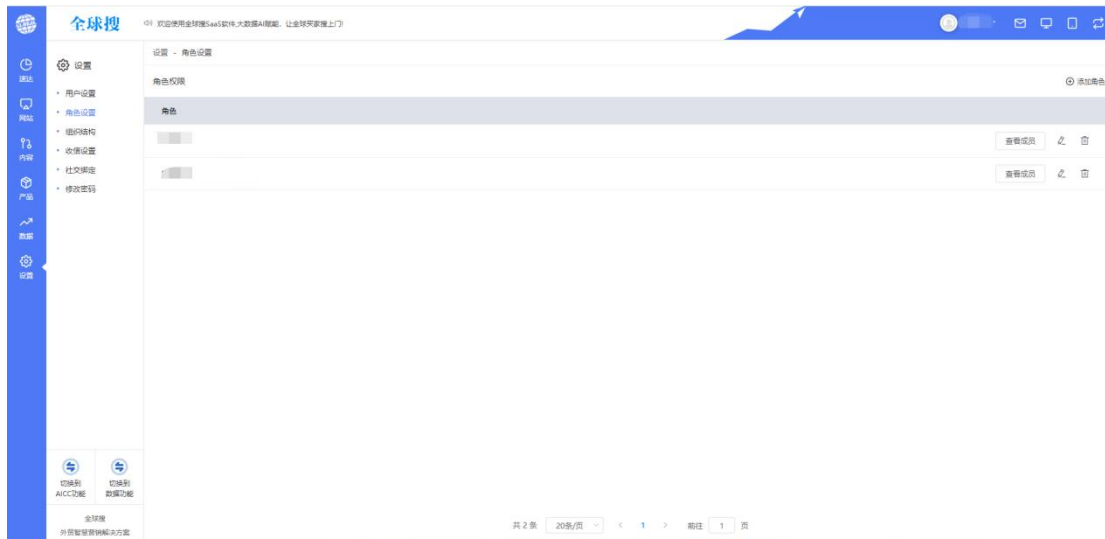


图 8.2.1 【用户设置-界面】

3.组织结构

用于网站后台添加用户管理的分级管理

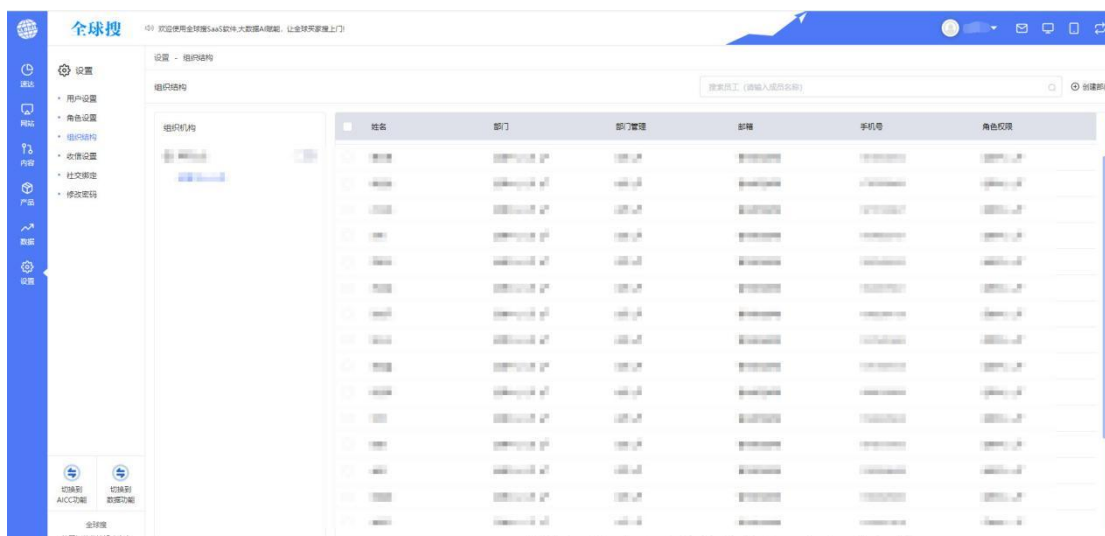


图 8.3.1 【组织结构】

4.收信设置

该界面主要用于接收网站询盘的账号设置, 在这里可以添加对应的邮箱和手机号码。

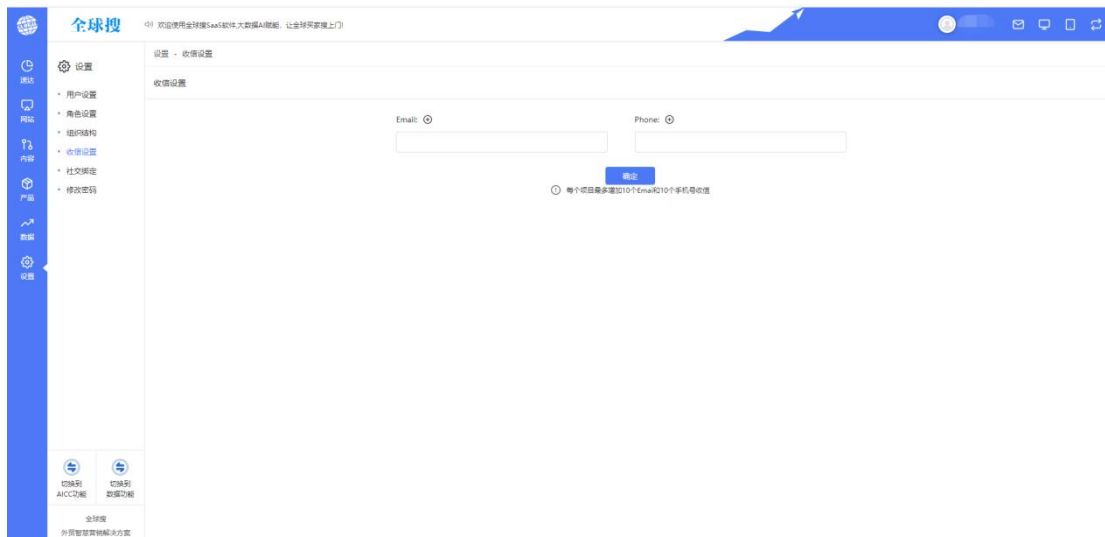


图 8.4.1 【收信设置】

5. 社交绑定

该界面可以在添加账号里输入对应的邮箱账号做官网社媒账号的绑定



图 8.5.1 【社媒绑定】

7. 后台工具框

-

43